Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk menghasilkan suatu perancangan ulang terhadap identitas visual dari hotel ”Alia Cikini” yang lama, agar memiliki ketetapan identitas visual baru yang sesuai dengan konsep dan tema hotel.

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah dengan melakukan survei secara langsung ke lokasi hotel ”Alia Cikini” itu sendiri.

HASIL YANG DICAPAI adalah serangkaian perancangan ulang identitas visual terhadap identitas visual hotel ”Alia Cikini” yang lama, dan kemudian diterapkan kedalam pengaplikasian berbagai benda-benda yang mendukung identitas hotel tersebut.

KESIMPULAN yang didapat setelah melakukan perancangan ulang identitas visual Hotel ”Alia Cikini”diharapkan dapat membantu Hotel ”Alia Cikini” ini dalam mendapatkan positioning yang lebih baik lagi di dalam benak khalayak.

Kata kunci : Hotel, Bisnis, Metropolitan, Hangat.
Puji syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga Tugas Akhir sebagai prasyarat untuk mengikuti Sidang Ujian Sarjana Strata-1 di Jurusan Desain Komunikasi, Fakultas Teknik, Universitas Bina Nusantara ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya, Adapun topik dari Tugas Akhir yang akan dibahas dalam pengantar ini adalah “Perancangan Ulang Identitas Visual Hotel Alia Cikini Jakarta.”

Pada kesempatan ini juga, penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya yang memberikan dukungan penuh baik moril maupun materiil, doa dan harapan.


10. Ryry "penyemangatku" yang selalu memberikan dukungan, doa, tenaga, waktu dan membuat saya tidak pernah menyerah dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.


12. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah berperan serta membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dengan segala kekurangannya, penulis mengucapkan permohonan maaf dan akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari Anda sekalian. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, 4 Januari 2007

Julia Angelia
DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam...................................................................................................i
Halaman Persetujuan .................................................................................................ii
Halaman Abstrak ........................................................................................................iii
Prakata.......................................................................................................................iv
Daftar Isi....................................................................................................................vi

Isi :

Bab 1. PENDAHULUAN............................................................................................. 1
   1.1 Latar Belakang................................................................................................. 1
   1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir.................................................................7

Bab 2. DATA DAN ANALISA.............................................................................. 8
   2.1 Sumber Data................................................................................................. 8
   2.2 Produk......................................................................................................... 8
   2.3 Karakteristik Produk..................................................................................14
   2.4 Target Konsumen.......................................................................................16
   2.5 Kompetitor.................................................................................................17
   2.6 Preposisi....................................................................................................20
   2.7 Analisa SWOT...........................................................................................20
Bab 3. MASALAH DAN TUJUAN DESAIN……………………………………… 23
   3.1 Identifikasi Masalah…………………………………………………... 23
   3.2 Rumusan Masalah…………………………………………………… 23
   3.3 Tujuan Desain………………………………………………………… 23

Bab 4. KONSEP DESAIN……………………………………………………… 25
   4.1 Landasan Teori………………………………………………………… 25
   4.2 Strategi Kreatif………………………………………………………… 38
   4.3 Strategi Visual………………………………………………………… 40
   4.4 Pemilihan Item………………………………………………………… 40

Bab 5. HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN…………………………… 48
   5.1 Logo…………………………………………………………………… 48
   5.2 Stationary………………………………………………………….…… 49
   5.3 Seragam……………………………………………………………… 53
   5.4 Mobil…………………………………………………………………… 54
   5.5 Korek Api……………………………………………………………… 54
   5.6 Card Key……………………………………………………………… 55
   5.7 Hanger Door……………………………………………………………. 56
   5.8 Paper Bag……………………………………………………………… 57
   5.9 Laundry Bag…………………………………………………………….. 58
   5.10 Handuk……………………………………………………………….. 58
5.11 Asbak ................................................................. 59
5.12 Sandal Hotel .................................................... 59
5.13 *Aminities Bath Room* ....................................... 60
5.14 *B & R Compliments* ......................................... 61
5.15 *Greeting Card* .................................................. 63
5.16 Kantong Serba Guna ........................................... 63
5.17 Tissue ................................................................. 64
5.18 Tusuk Gigi .......................................................... 65
5.19 Sumpit ................................................................. 65
5.20 Sedotan ............................................................... 65
5.21 Pengaduk Minuman ............................................. 66
5.22 Air Mineral *Compliments Info* ......................... 67
5.23 Tatakan Gelas ..................................................... 67
5.24 Seragam *Bell Boy* ............................................. 68
5.25 *Name Tag* ......................................................... 68

Bab 6. PENUTUP .......................................................... 69

6.1 Kesimpulan .......................................................... 69
6.2 Saran ................................................................. 69

Daftar Pustaka ............................................................ 70

Riwayat Hidup .......................................................... 71

Halaman Dewan Penguji