

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Disain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2004/2005

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
UNTUK MENDUKUNG
KAMPANYE CEGAH OBESITAS ANAK

Yusaira Farhia / 0500598733

08PAU

Abstrak

Masalah obesitas adalah masalah yang umum terjadi di Indonesia. Salah satu yang banyak terjadi tetapi jarang disikapi adalah obesitas pada anak. Obesitas pada anak dapat menimbulkan berbagai penyakit, mulai dari penyakit yang ringan sampai dengan penyakit yang berat, bahkan juga dapat berlanjut pada saat anak tersebut tumbuh dewasa, yang pada akhirnya dapat merusak masa depan mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyampaikan kepada *audience* akan bahaya dari obesitas dan dampak negatifnya terhadap anak. Data yang dipergunakan dalam penyusunan Tugas akhir ini diperoleh dari

studi pustaka, internet, kuisioner, Pusat Informasi Kompas dan hasil pengamatan langsung.

Dari hasil penelitian, didapatkan kenyataan bahwa obesitas -walaupun sudah di ingatkan - tetap saja terjadi, dikarenakan meningkatnya kesejahteraan yang mengubah pola hidup. Hal ini menjadi salah satu hambatan paling utama bagi kampanye ini, dikarenakan untuk mengubah pola hidup seseorang membutuhkan jangka waktu dan kemauan dari orang yang bersangkutan. Akan tetapi kita tetap harus optimis bahwa kemajuan jaman dan peningkatan pengetahuan di masyarakat secara umum akan semakin mengurangi angka obesitas yang menimpa anak-anak. Sedangkan metode yang digunakan adalah membuat perancangan media komunikasi visual yang komunikatif, informatif, efisien/efektif untuk mendukung kampanye ini. Hasil yang diharapkan dari *audience* setelah melihat media komunikasi ini adalah menumbuhkan kesadaran dan menjalankan solusi yang diberikan untuk mengartikulasikan persoalan dan kepentingan, menumbuhkan kesadaran *audience* untuk lebih mensikapi akan bahaya dari obesitas pada anak.

Kata Kunci : Kampanye, Cegah Obesitas, Anak.

PRAKATA

Dengan segala kelebihan dan kekurangannya, penulis merasa bersyukur karena berhasil menyelesaikan penulisan pengantar konsep ini tepat pada waktunya. Penulisan ini dibuat sebagai pengantar konsep untuk proyek tugas akhir yang penulis kerjakan.

Dengan adanya pengantar konsep ini, diharapkan kita semua menjadi lebih mengenal tentang dunia disain komunikasi visual, bagaimana sebuah masalah dipecahkan melalui strategi visual yang efektif dan komunikatif.

Pengerjaan proyek ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada segenap dosen-dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktunya demi terselesainya Tugas Akhir ini.

Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan perancangan komunikasi visual ini. Semoga perancangan komunikasi visual ini dapat dijadikan sebagai bahan yang berguna bagi yang memerlukannya.

Jakarta, 03 Juni 2005



Yusaira Farhia

UCAPAN TERIMA KASIH

Atas segala dukungan, perhatian, dan partisipasinya selama penulisan makalah ini, penulis menyampaikan rasa terima kasihnya kepada :

- Allah SWT, atas segala karunia dan keajaibanNya.
- Ayah dan Bunda atas dukungannya, baik dari segi moril maupun materil.
- Bapak Arief Priyono S.Sn, selaku pembimbing dan Hagung Kuntjara S.Sn, selaku Co. pembimbing yang selalu sabar membimbing penulis sampai selesai.
- Kepala Jurusan, Sekretaris Jurusan, serta seluruh Dosen Jurusan Disain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
- Rekan-rekan mahasiswa dari Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
- Saudara-saudara terutama Mbak Dhinie atas dukungannya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik dan memberikan rahmat-Nya.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Prakata	vii
Ucapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek TA	2
BAB II	
DATA DAN ANALISA	
2.1 Sumber Data	3
2.2 Gambaran Umum	

Definisi Obesitas Anak	3
Sebab dan Akibat Obesitas Anak	6
2.3 Situasi dan Kondisi	12
2.4 Kekuatan	12
2.5 Manfaat untuk Masyarakat	12
2.6 Target Sasaran	13
BAB III	
MASALAH DAN TUJUAN DESAIN	
3.1 Identifikasi Masalah	14
3.2 Rumusan Masalah	14
3.3 Tujuan Perancangan	14
BAB IV	
KONSEP DESAIN	
4.1 Landasan teori / metode	
4.1.1 Landasan Teori Kasus	16
4.1.2 Teori Visual Kreatif	18
4.2 Strategi Kreatif	
1.2.1 Key Facts	27
1.2.2 Key Word	27
1.2.3 Tone and Manner	27
1.2.4 Approach	27

4.3 Strategi Kampanye	28
4.4 Strategi Media	29
4.4.1 Media lini atas	29
4.4.1 Media lini bawah	30

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Dummy dengan pembahasan konsep desain	32
---------------------------------------	----

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan	37
6.2 Saran	37
Daftar Pustaka	38
Riwayat Hidup	39
Lampiran	40

DAFTAR GAMBAR

Logo Kampanye Obesitas Anak	(gambar 5.a)
Poster Kampanye Tahap pertama	(gambar 5.b)
Poster Kampanye Tahap Kedua	
Versi 1	(gambar 5.c)
Versi 2	(gambar 5.d)
Versi 3	(gambar 5.e)
Iklan Majalah	(gambar 5.f)
Iklan Tabloid	(gambar 5.g)
Postcard	
Versi 1	(gambar 5.h)
Versi 2	(gambar 5.i)
Versi 3	(gambar 5.j)
Pembatas Buku	
Versi 1	(gambar 5.k)
Versi 2	(gambar 5.l)
Versi 3	(gambar 5.m)
Pin	
Versi 1	(gambar 5.n)
Versi 2	(gambar 5.o)
Versi 3	(gambar 5.p)
Flyer	(gambar 5.q)