

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2005

**PERANCANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL
UNTUK MENDUKUNG KAMPANYE PROMOSI
CITRA PARIWISATA INDONESIA:
ENCHANTING INDONESIA**

David Kristianto

0500584141

08PBU

Abstrak

Identitas visual kepariwisataan sebuah negara merupakan strategi promosi yang sedang banyak dilakukan banyak negara saat ini. Tiap negara memiliki cara dan pendekatan yang unik dan berbeda-beda tiap negara. Indonesia sebagai negara tujuan wisata butuh identitas visual. Identitas visual yang ada selama ini tidak mampu bertahan lama dan selalu mengarah ke konsep keanekaragaman yang abstrak. Dengan tidak didukungnya juga dengan strategi promosi yang baik dan kualitas produk pariwisata yang tidak berkembang, keberadaan identitas visual citra pariwisata Indonesia semakin kalah saing dengan identitas pariwisata negara-negara lain padahal banyak hal yang bisa diangkat mengenai Indonesia yang dapat menjadi sebuah acuan tema sehingga promosi dapat lebih terfokus dan mampu terlepas dari konsep keanekaragaman yang abstrak. Dengan rencana pemerintah yang kini sedang berusaha menaikkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang signifikan, adalah saat yang tepat bagi kepariwisataan Indonesia untuk menciptakan sebuah identitas visual yang baru yang dapat menjadi citra dan tema untuk kampanye promosi yang dilakukan Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.

Kata Kunci

Perancangan identitas visual, promosi, citra pariwisata Indonesia.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Sistem Identitas Visual untuk mendukung Kampanye Promosi Citra Pariwisata Indonesia: Enchanting Indonesia" yang disusun sebagai prasyarat untuk lulus pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik, Universitas Bina Nusantara.

Penulis telah banyak mendapatkan bantuan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Widia Suryaningsih, MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bpk. Muhammad Subekti, selaku Dekan fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara.
3. Bpk. Drs. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara..
4. Ibu Dyah Gayatri Puspitasari, S.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
5. Bpk. Ismiaji Cahyono, selaku Dosen Pembimbing Utama,
6. Bpk Danu Widhyatmoko, selaku Co-Dosen Pembimbing,
7. Bpk. Suhery, Bpk. Manto, Ibu Buntin, Bpk. Mirza, Bpk. Oyok yang sangat membantu selama penelitian di Departemen Kebudayaan dan Pariwisata,
8. Papa dan Mama, Koko dan cici Nita + Rachel, Yoan, Winata, Wai-wai, Suria, dan Tere yang selalu memberi dukungan.
9. Rekan-rekan di The Apostrophe International, atas kesempatan dan dukungannya
10. teman-teman DKV yang selalu memberi saran dan inspirasi.
11. serta semua pihak yang teah membantu proses penyelesaian TA ini.

Dengan segala kekurangannya, penulis mengucapkan permohonan maaf dan akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari anda semua. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 20 Juni 2004

David Kristianto

DAFTAR ISI

Halaman Judul Latar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Abstrak.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	vi
Bab 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Proyek Pra Tugas Akhir	3
Bab 2. DATA DAN ANALISA	
2.1 Sumber Data.....	4
2.2 Gambaran Umum.....	4
2.3 Analisa.....	9
Bab 3. MASALAH DAN TUJUAN DESAIN	
3.1 Identifikasi Masalah.....	15
3.2 Perumusan Masalah.....	15
3.3 Tujuan Desain.....	15
Bab 4. KONSEP DESAIN	
4.1 Landasan Teori	16
4.1.1 Pariwisata.....	16
4.1.2 Strategi Promosi Pariwisata.....	16
4.1.3 Identitas Visual.....	18

4.1.4	Teori Logo.....	20
4.1.5	Positioning (Pencitraan).....	22
4.1.6	Bauran Pemasaran.....	23
4.1.7	Teori Desain Komunikasi Visual.....	25
4.1.8	Proses Komunikasi.....	26
4.1.9	Teori Semiotik.....	27
4.1.10	Teori Typografi.....	28
4.1.11	Teori Fotografi.....	29
4.1.12	Teori Warna.....	29
4.2	Strategi Kreatif.....	30
 Bab 5. HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		
5.1	Item Utama.....	35
5.1.1	Logo.....	35
5.1.2	Supergraphic.....	36
5.1.3	GSM.....	39
5.1.4	Stationery / Sales kit	40
5.1.5	Brosur	39
5.1.6	Booklet utama.....	40
5.1.7	Pin.....	40
5.1.8	Iklan Majalah.....	49
5.1.9	Poster.....	50
5.1.10	Baliho (X-Banner)	50
5.1.11	Nametag.....	50
5.1.12	Kaos.....	50
5.1.13	Website.....	50

5.1.14 Tourism Passport.....	50
5.1.15 Privilege Card.....	50
5.1.16 Book Cover.....	50
5.1.17 Media TTL.....	50
Bab 6. PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	50
Daftar Pustaka.....	50
Riwayat Hidup.....	50
Lampiran	
Daftar Istilah	
Surat Survey	