

Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Skripsi Strata 1 – Semester Genap 2004/2005

**PENGARUH KOMITMEN KEPEMIMPINAN DAN DIMENSI  
STRUKTURAL PADA PROSES INOVASI ORGANISASI  
(STUDI KASUS DI PT. SMID)**

0500580055

Dian Ayuningtyas – 0500580055

*Abstrak*

*Untuk mempertahankan eksistensi suatu perusahaan, inovasi telah menjadi suatu hal yang sangat penting untuk dilakukan. Kompetisi yang ketat menuntut setiap perusahaan sadar akan pentingnya suatu perubahan. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi proses inovasi yang akan dianalisa pada penelitian ini. Faktor-faktor tersebut adalah komitmen kepemimpinan, desentralisasi dan formalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hubungan antara ketiga faktor terhadap proses inovasi menggunakan analisa faktor dan regresi linier berganda. Hasil penelitian memberikan kesimpulan terdapatnya dua faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap proses inovasi, yaitu : komitmen kepemimpinan dan desentralisasi. Dengan  $\alpha$  atau taraf kesalahan sebesar 0.1, maka didapat persamaan regresi :*

$$F2 = 0.813 + 0.474 F1 + 0.416 F3.$$

*Kata Kunci :*

*Inovasi, komitmen kepemimpinan, desentralisasi, formalisasi, analisis faktor, regresi linier berganda.*

Industrial Engineering Departement, Faculty of Engineering

Thesis S1 – Even Semester 2004/2005

**RELATION BETWEEN THE LEADERSHIP'S COMMITMENT  
AND STRUCTURAL DIMENSION TO  
INNOVATION PROCESS OF ORGANIZATION  
(CASE STUDY IN PT. SMII)**

*Abstract*

*To keep the existance of the companies, innovation has become an important thing to do. A tight competition sue every company to be aware to the substansial of changing. There are three factors that affected an inovation process that will be analyzed in this study, which is leadership's commitment, decentralization and formalization. The purpose of this study is to analyzed the relation of the three factors to the innovation process using an analysis factor and multiple linear regression. This study approve that only leadership's commitment and decentralization that give a significant and positive effect on a PT. SMII's innovation process. With10 percent degree of error, a regression model become :*

$$F2 = 0.813 + 0.474 F1 + 0.416 F3.$$

*Keywords*

*Innovation, leadership's commitment, decentralization, formalization, analysis factor, multiple linear regression.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan pada Bapa yang terkasih di surga, yang selalu ada sepanjang penulisan skripsi ini, selalu menyertai dalam suka dan duka. Setiap kata dalam skripsi ini tidak akan pernah tercetak tanpa hikmat dan anugerahMu.

Penulis juga ucapkan terimakasih kepada Bpk. Evo S. Hariandja yang sudah memberikan waktunya untuk membimbing dari awal penelitian sampai selesai.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai prasyarat kelulusan untuk mengambil gelar kesarjanaan program studi Teknik Industri Jenjang Strata-1 di Universitas Bina Nusantara.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak dan dalam kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih, antara lain ditujukan kepada:

1. Alm. Ibu Dr. Ir. Th. Widia S., MM, selaku Rektor di Universitas Bina Nusantara
2. Bpk. Bahtiar Saleh Abbas Ph.D., selaku Dekan Teknik dan Kepala Jurusan Teknik Industri Bina Nusantara.
3. Bapak Gunawarman Hartono, Ir. M. Eng, selaku Selaku Penanggung Jawab dan Ketua UPT Lab. Hardware Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Industri Universitas Bina Nusantara.
4. PT. SMII sebagai tempat penulis untuk melakukan kerja praktek
5. Bpk. Aswin B. Yang telah mengizinkan penulis melakukan riset di perusahaan.
6. Bpk. Grandis yang selalu membantu penulis dalam penyebaran kuesioner dan data lainnya.
7. Bapak dan Ibu, terima kasih untuk dukungan, kepercayaan dan doanya yang diberikan secara penuh kepada penulis.
8. Mas Andri, thanks for being encouraging all this time.
9. Ratih.. ☺ (speechless) pokoknya, makasih banyak dech.
10. Teman2 sepenanganque (Rina, milly), thank's for caring through the time.

11. Nanda, thanks for being there most of time.
12. Ka\_Pe Puri (Lina, mOmo, Felia, Eric, Opa, Viena, simOn, etc) thank's ya all for the words and the prayer.
13. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Teknik Industri khususnya angkatan 2001 yang telah memberikan banyak pertolongan moril dan sprituil kepada penulis.

Dan akhir kata, penulis memohon maaf apabila ada kekurangan atau kesalahan dalam penulisan laporan Skripsi ini, Penulis berharap semoga penulisan Laporan ini bermanfaat bagi orang banyak pada umumnya dan mahasiswa fakultas Teknik Industri Universitas Bina Nusantara pada khususnya.

Jakarta, Juni 2005

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5. Gambaran Umum Perusahaan.....	5

<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Proses Inovasi.....	11
2.1.2. Dimensi Struktural.....	18
2.1.3. Komitmen Kepemimpinan.....	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	32
2.3. Hipotesis.....	35

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	38
3.1.1. Tahapan-tahapan metode penelitian.....	39
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.4. Teknik Analisis Data.....	47
3.4.1. Uji Validitas.....	47
3.4.2. Analisis Faktor .....	48
3.4.3. Uji Reliabilitas.....	50
3.4.4. Analisis Regresi Berganda.....	51

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	57
4.2. Analisis Data dan Pembahasan.....	59
4.2.1. Uji Validitas.....	59

4.2.2. Analisis Faktor.....	60
4.2.3. Uji Reliabilitas.....	71
4.2.4. Intepretasi Pengelompokkan dan Penamaan variabel.....	72
4.2.5. Regresi Linier Berganda.....	82
4.2.5.1. Analisa Regresi Linier Berganda.....	82
4.2.5.2. Pengujian Model Regresi.....	92
4.2.5.3. Analisa Persamaan Regresi.....	94
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner.....	57
Tabel 4.2	Uji Validitas.....	59
Tabel 4.3	<i>KMO and Bartlett's Test</i> .....	60
Tabel 4.4	<i>Communalities</i> .....	63
Tabel 4.5	<i>Total Variance Explained</i> .....	64
Tabel 4.6	<i>Component Matrix (a)</i> .....	67
Tabel 4.7	<i>Rotated Component Matrix (a)</i> .....	69
Tabel 4.8	Pengelompokkan variabel berdasarkan faktor yang terbentuk.....	70
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan alpha cronbach.....	71
Tabel 4.10	Faktor dan Variabel manifesnya.....	72
Tabel 4.11	Korelasi antar Faktor.....	83
Tabel 4.12	Koefisien Regresi.....	85
Tabel 4.13	Korelasi Determinasi.....	86
Tabel 4.14	Anova.....	87
Tabel 4.15	<i>Excluded Variables</i> .....	89
Tabel 4.16	Korelasi.....	93
Tabel 4.17	Ringkasan multikollinearitas.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram hubungan faktor-faktor dalam penelitian.....	34
Gambar 3.1. Model Proses Metode Penelitian.....	41
Gambar 3.2. Tahapan Regresi Linier Berganda Metode <i>Stepwise</i> .....	56
Gambar 4.1. <i>Scree Plot</i> .....	66
Gambar 4.2. Uji normalitas.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	103
Lampiran 2	Matriks Data Mentah.....	106
Lampiran 3	Prosentase Jawaban Responden.....	108
Lampiran 4	Data Mentah Regresi.....	111
Lampiran 5	Analisis Faktor ( <i>Anti Image Matrices</i> ) .....	112
Lampiran 6	Contoh Perhitungan Validitas.....	128
Lampiran 7	Contoh Perhitungan Reliabilitas.....	130
Lampiran 8	Tabel Nilai Kritis Korelasi <i>r Product Moment</i> .....	131
Lampiran 9	Tabel Distribusi t .....	132
Lampiran 10	Tabel Distribusi Chi kuadrat.....	133
Lampiran 11	Struktur Organisasi.....	134
Lampiran 12	<i>Layout</i> PT.SMIL.....	135
Lampiran 13	Surat Keterangan Survey.....	138