

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester [Genap] tahun 2003/2004

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENUNJANG
PROMOSI “FESTIVAL JAMU MODERN”**

**Melissa Elfarini / 0400521392
08 PBU**

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengumpulkan informasi yang dapat membantu pengerjaan tugas akhir ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur, wawancara, survey lapangan dan pencarian artikel baik dari koran maupun internet.

Hasil yang dicapai adalah terkumpul data yang cukup akurat untuk membantu pengerjaan tugas akhir ini, yaitu yang berhubungan dengan jamu serta sikap masyarakat khususnya kota Jakarta terhadap jamu.

Simpulannya di buat langkah-langkah yang dapat mengkokohkan dan mengangkat citra jamu di masyarakat menengah atas Jakarta, salah satunya dengan mengadakan pameran jamu yang di rancangkan promosinya dalam paper ini.

Kata kunci: promosi, pameran, jamu, masyarakat menengah atas

PRAKATA

Dengan rahmat-Nya yang berlimpah akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Banyak hal yang saya alami dalam pembuatan tugas akhir ini dan hal tersebut hampir saja mematahkan semangat saya. Namun saat ini saya bersyukur karena ternyata apa yang saya alami membuat saya dapat lebih kuat dalam menentukan langkah saya sendiri untuk mengambil keputusan.

Adapun begitu banyak pihak yang membantu saya dalam pembuatan tugas akhir ini.

Untuk itu, saya menyampaikan banyak terimakasih kepada:

Ibu Ir. Th. Widia.S,MM. selaku Rektor Universitas Bina Nusantara

Bpk. Muhammad Subekti, BE, MSc selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara

“Papi” Lintang Widyokusumo, selaku Ketua Jurusan DKV

”Mami” Dyah Gayatri, selaku Seketaris Jurusan DKV

Bpk. Tunjung Riyadi, selaku dosen pembimbing

Bpk. Hastjarjo Boedi Wibowo, selaku dosen co-pembimbing

Ibu Diana Agustina, selaku Direktur Kideku

Christina Djuari, kakak kelas yang memberikan begitu banyak dorongan dan semangat.

Seluruh dosen DKV yang memberikan ilmu untuk saya

Keluarga Besar dan Keluarga Inti

Teman-teman DKV yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Dipersembahkan untuk
Opa terkasih, yang selalu memberikan cinta
dan semangat...
(dipanggil Tuhan, 2 Juli 2004)

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| Halaman Judul Luar | |
| Halaman Judul Dalam | |
| Halaman Persetujuan Hardcover | i |
| Halaman Persetujuan Dewan Penguji | |
| Abstrak | ii |
| Prakata | iii |
| Daftar Isi | iv |
| Daftar Lampiran | |
| | |
| BAB I | |
| Pendahuluan | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Lingkup Proyek TA | 2 |
| | |
| BAB II Data dan Analisa | |
| 2.1 Sumber Data | 3 |
| 2.2 Sekilas Sejarah Jamu | 3 |
| 2.3 Jamu dalam Pandangan Remaja Jakarta | 4 |
| 2.4 Gaya Hidup di kalangan Remaja | 7 |
| 2.5 Manfaat Jamu dan Jenis Jamu | 8 |
| 2.6 Data “Fstival Jamu Modern” | 10 |

| | |
|--|----|
| Khalayak Sasaran | 11 |
| Analisa SWOT | 11 |
| Bab III Masalah dan Tujuan Desain | |
| 3.1 Identifikasi Masalah | 12 |
| 3.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 3.3 Tujuan Desain | 13 |
| BAB IV Konsep Desain | |
| 4.1 Landasan Teori | 14 |
| 4.2 Strategi Kreatif | 21 |
| BAB V Hasil dan Pembahasan Desain | 23 |
| BAB VI Penutup | |
| 6.1 Kesimpulan | 32 |
| 6.2 Saran | 32 |
| Daftar Pustaka | 33 |
| Riwayat Hidup | 34 |
| Fotokopi Surat Survei | |