

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

**Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Skripsi Strata 1 Semester Genap Tahun 2000/2001**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG UD. PITA MAS UNTUK
MENGEMBANGKAN PASARNYA DI PASAR INTERNASIONAL
(STUDY KASUS UD. PITA MAS)**

SUSANTI - 0441970276

ABSTRAK

Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui efektifitas dari faktor-faktor yang mendorong UD. Pita Mas untuk mengembangkan pasarnya di pasar internasional. Data dikumpulkan melalui wawancara terstruktur dan pengamatan. Metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif, yang bertujuan untuk membandingkan persamaan dan perbedaan suatu fenomena dengan teori yang sudah ada, kemudian menggunakan metode pembagian rata-rata untuk mengetahui sejauh mana perbedaan dari tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan dari sebelum memasuki pasar internasional dibandingkan setelah memasuki pasar internasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan memasuki pasar internasional mempunyai pengaruh yang positif terhadap penjualan sebelum memasuki pasar internasional, di mana setelah memasuki pasar internasional tingkat laba naik mencapai 30%. (0,3).

Kata kunci : Faktor-faktor pendorong, memasuki pasar internasional.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG UD. PITA MAS UNTUK MENGEMBANGKAN PASARNYA DI PASAR INTERNASIONAL (STUDY KASUS UD. PITA MAS)".

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata-1 di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu :

1. Ibu Ir. Th. Widya S, M.M, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
2. Bapak M. Subekti, MSc, Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Ir. Harjanto Prabowo, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
4. Bapak Drs. Muh. Qudrat Nugraha, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, saran dan pengetahuan serta petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Direktur dan Staff UD. Pita Mas yang telah banyak membantu memberikan informasi dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsin ini.
6. Orang tua dan keluarga penulis atas dukungan moral dan spiritual yang telah diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
7. rekan-rekan mahasiswa dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan saran, batuan dan bantuan moril dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan menambah wawasan bagi pembaca. Penulis juga mengharap tanggapan atas kritik dan saran yang bersifat membangun sehubungan dengan topik yang disampaikan penulis dalam skripsi ini, dan diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Juli 2001

Penyusun,

[SUSANTI]

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	3
1.4. Sistematika Penulisan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Kewirausahaan.....	6
2.1.1.1. Definsisi Kewirauahaan.....	7
2.1.1.2. Jenis-jenis Kewirausahaan	6
2.1.2. Wirausaha	8
2.1.2.1. Definisi Wirausaha.....	8
2.1.2.2. Faktor-faktor Motivasi Wirausaha	9
2.1.2.3. Perbedaan Wirausaha dengan Dagang	10
2.1.2.4. Ciri-ciri dan Sifat Wirausaha	10

2.1.2.5.	Keunggulan dan Manfaat Wirausaha.....	11
2.1.2.6.	Faktor-faktor yang Menyebabkan Munculnya dan Gagalnya Seorang Wirausaha.....	12
2.1.3.	Pengertian Pasar Internasional.....	12
2.1.3.1.	Kekuatan dan Kelemahan Pasar Internasional.....	13
2.1.4.	Strategi Bagi Wirausaha.....	13
2.1.4.1.	Pereencanaan Strategi	13
2.1.4.2.	Mengembangkan Kreativitas dan Inovasi Wirausaha	14
2.1.4.3.	Penentuan Lokasi Pasar.....✓	14
2.1.4.4.	Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penetapan Harga ✓.....	16
2.1.5.	Pemasaran.....	17
2.1.5.1.	Definisi Pemasaran	17
2.1.5.2.	Cara Memasarkan Barang dan Jasa	17
2.1.5.3.	Definisi Riset Pemasaran.....	18
2.1.6.	Perluasan dan Persaingan Pangsa Pasar	19
2.1.6.1.	Definisi Pangsa Pasar	19
2.1.6.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perluasan Pangsa Pasar.....	20
2.1.6.3.	Faktor-faktor yang Mendorong Wirausaha Untuk Mengembangkan Pasarnya di Pasar Internasional ...	20
2.2.	Metodologi Penelitian	24
2.2.1.	Jenis dan Metode Penelitian.....	24
2.2.2.	Teknik dan Pengumpulan Data.....	24
2.2.3.	Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran	25
2.2.4.	Teknik Analisis Data	29

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
3.1. Perkembangan Perusahaan	30
3.2. Kondisi Bisnis Perusahaan	31
3.3. Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan	32
BAB IV : HASIL DAN ANALISA PEMBAHASAN	36
4.1. Analisa dan Pembahasan	36
4.1.1. Faktor-faktor yang Mendorong Wirausaha Untuk Mengembang-	
kan Pasarnya di Pasar Internasional	36
BAB v : KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.1. Perbandingan Harga Jual UD, Pita Mas dan PT. Co Plus	37
Tabel 4.2. Tabel Perbandingan Pangsa Pasar UD Pita Mas dengan PT. Co Plus.....	38
Tabel 4.3. Perbandingan Mutu Produk UD, Pita Mas dan Produk PT. Co Plus.....	38
Tabel 4.4. Perbedaan Strategi Pelayanan yang dilakukan oleh Perusahaan dan Strategi yang Dilakukan oleh Pesaingnya	42
Tabel 4.5. Perbandingan Harga Jual Dalam Negeri dan Harga Jual Luar Negeri.....	49
Tabel 4.6. Harga Jual Pakaian Jadi Untuk Pasar Dalam Negeri dan Untuk Pasar Luar Negeri.....	51
Tabel 4.7. Sumber Informasi Perusahaan	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Struktur Organisasi UD. Pita Mas	33