

ANALISIS SISTEM MANAJEMEN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN PEMODELAN MATEMATIKA UNTUK PENINGKATAN KEUNTUNGAN PERUSAHAAN

Jatra Riwayanto

0300478960

Abstrak

Keberadaan suatu perusahaan pastilah memiliki suatu visi atau tujuan tertentu, dimana tujuan tersebut secara umum adalah memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Permasalahan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah meningkatkan keuntungan yang dapat diperoleh suatu perusahaan.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah peningkatan keuntungan perusahaan yaitu dengan meningkatkan kinerja setiap sistem yang sedang berjalan seperti sistem penjualan, sistem produksi dan sistem persediaan. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah meningkatnya kinerja sistem dalam perusahaan sehingga membantu manajer perusahaan dalam meningkatkan keuntungan perusahaan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode studi kepustakaan untuk memperoleh dan mempelajari teori-teori yang akan digunakan, sedangkan dalam pengumpulan data penulis menggunakan teknik observasi di lapangan, wawancara kepada bagian manajemen perusahaan dan kuisisioner. Selanjutnya data-data tersebut dianalisa dengan menggunakan model-model matematika seperti model peramalan, model penjadwalan dan model persediaan.

Kata kunci:

Keuntungan, sistem, model matematika.

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan jenjang studi Strata 1 di Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Th Widia S.MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Prof. Dr.Gerardus Polla, M.App. Sc. selaku Dekan Fakultas MIPA Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak Wikaria Gazali, S.Si., M.T. selaku Ketua Jurusan Fakultas MIPA Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak Drs. Ngarap Imanuel Manik, M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Fakultas MIPA Universitas Bina Nusantara.
5. Bapak Makzen Djali, S.Kom, S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya dalam memberikan penjelasan secara berkesinambungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Giarto Setiono, SE selaku Marketing & Sales Manager C.V Gemilang Jaya, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Keluarga dan teman-teman yang telah banyak memberikan banyak dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak baik langsung maupun tidak langsung telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai semua saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk dapat mengembangkan wawasan berpikir yang lebih baik.

Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan berkat-Nya kepada semua pihak. Akhir kata penulis berharap agar penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih disempurnakan dan lebih berguna di masa mendatang.

Jakarta, 29 Januari 2003

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	1
1.3 Perumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Sistem Dan Model.....	4
2.2 Peramalan	6
2.2.1 Model Peramalan.....	7
2.2.2 Kesalahan Peramalan	10
2.3 Jaringan Kerja.....	12
2.4 Persediaan	15
2.4.1 Jenis-jenis Barang Persediaan.....	16
2.4.2 Kategori Biaya Persediaan	18
2.4.3 Jenis-jenis Model Persediaan	21
2.4.4 Model Persediaan Yang Digunakan	21
2.5 Kerangka Berpikir.....	24

BAB 3 ANALISA SISTEM YANG BERJALAN

3.1	Latar Belakang Perusahaan	25
3.2	Struktur Organisasi	25
3.3	Sistem Penjualan CV. Gemilang Jaya Yang Berjalan.....	28
3.4	Sistem Produksi CV. Gemilang Jaya Yang Berjalan	30
3.4.1	Jenis-jenis Produk	30
3.4.2	Bahan Baku	31
3.4.3	Proses Produksi.....	33
3.5	Sistem Persediaan CV. Gemilang Jaya Yang Berjalan	38
3.6	Permasalahan Yang Sedang Dihadapi CV Gemilang Jaya	39
3.7	Alternatif Penyelesaian Masalah	41
3.8	Metodologi Penelitian	41

BAB 4 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

4.1	Gambaran Umum Sistem Yang Dirancang	42
4.2	Perancangan Detail Sistem	43
4.2.1	Sistem Peramalan	43
4.2.2	Sistem Produksi	50
4.2.3	Sistem Persediaan	51
4.3	Implementasi Sistem Yang Dirancang	53
4.3.1	Sistem Peramalan	53
4.3.2	Sistem Produksi	53
4.3.3	Sistem Persediaan	55

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	58
---------------------	----

LAMPIRAN	L - 1
----------------	-------

FOTOCOPY SURAT SURVEI	
-----------------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ukuran Kesalahan Peramalan	11
Tabel 3.1	Penjualan Masa Lalu	29
Tabel 3.2	Penggunaan bahan baku dalam berbagai produk	32
Tabel 3.3	Peralatan percetakan serta fungsinya	33
Tabel 3.4	Kegiatan Dalam Proses Produksi	35
Tabel 3.5	Kegiatan Produksi Untuk Produk Buku	37
Tabel 3.6	Kegiatan Produksi Untuk Produk Nota, Bon, Kwitansi Dan Surat	37
Tabel 3.7	Kegiatan Produksi Untuk Produk Kop Surat	38
Tabel 3.8	Harga Bahan Baku	39
Tabel 4.1	Peramalan Permintaan Bulan Januari 2003	53
Tabel 4.2	Waktu Penjadwalan Produk Buku	53
Tabel 4.3	Waktu Penjadwalan Produk Nota, Bon, Kwitansi Dan Surat	54
Tabel 4.4	Waktu Penjadwalan Produk Kop Surat	54
Tabel 4.5	Tingkat Persediaan Optimal	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cara Sistem Dipelajari	5
Gambar 2.2	Jenis-jenis Persediaan	17
Gambar 2.3	Pembagian Masalah Persediaan.....	19
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	26
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Proses Produksi	36
Gambar 4.1	Sistem Yang Dirancang.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Peramalan Produk Buku	L - 1
Peramalan Produk Nota	L - 3
Peramalan Produk Bon	L - 5
Peramalan Produk Kwitansi	L - 7
Peramalan Produk Surat	L - 9
Peramalan Produk Kop Surat	L - 11
Jaringan Kerja	L - 14
Kuisisioner Kepuasan Pelanggan CV. Gemilang Jaya	L - 21
Listing Program	L - 26