

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2003 / 2004

PERENCANAAN STRATEGI INFORMASI PADA PT. JAKARTA AKURATAMA PLASTIK

BAMBANG SETIADI (0400485153)
FRANKY SUTIONO (0400486194)
REZA RUMENGAN (0400486982)

Kelas/Kelompok : 08PJA/03

Abstrak

PT. Jakarta Akuratama Plastik merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan peralatan listrik dengan merk Loyal. Dengan pesatnya perkembangan teknologi, perusahaan merasa perlu membutuhkan adanya pengembangan dibidang Teknologi Informasi untuk mendukung kinerja dan menjaga image perusahaan.

Untuk memenuhi informasi itu maka dilakukan analisis system informasi yang berjalan dan mengusulkan suatu rancangan perencanaan strategi informasi untuk pengembangan system informasi perusahaan. Adapun metodologi yang kami gunakan untuk melaksanakan kegiatan diatas adalah dengan melakukan wawancara, pengamatan survey dan kuisisioner pada PT. Jakarta Akuratama Plastik yang tentunya dibantu dengan teori-teori kepustakaan yang membahas perencanaan strategi informasi.

Hasil yang diharapkan dari karya tulis kami ini ialah melalui perencanaan strategi informasi, perusahaan dapat menerapkan strategi yang tepat dan benar dalam memecahkan masalah yang terjadi di dalam perusahaannya. Sehingga pengambilan keputusan yang penting dan bersifat strategis dapat segera dilaksanakan dengan perhitungan dan analisa yang mantap.

Perencanaan Strategi Informasi didalam suatu perusahaan di jaman ini menuntut adanya ikut serta yang cukup besar di bidang teknologi informasi. Oleh karena itu, mau tidak mau perusahaan harus memiliki sumber daya dan peralatannya.

Kata Kunci : Perencanaan, Strategi, Strategi Informasi, Informasi

PRAKATA

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang hanya oleh karena anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Strategi Informasi pada PT Jakarta Akuratama Plastic”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 (S1) di Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Penulis menyadari akan banyaknya bantuan yang penulis terima dalam penyusunan skripsi ini baik yang bersifat material maupun spiritual, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan yang sedemikian besar yang penulis terima dalam penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Ibu DR. Theresia Widia Soerjaningsih selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Ir. Harjanto Prabowo, MM. selaku Dekan Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak Idris Gautama SO, S.Kom., SE., MBA., MM. selaku Ketua Program Studi Komputer Akuntansi Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak Fransiscus Ati Halim S.kom, MM. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak menyediakan waktu, tenaga, pemikiran, semangat dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Bina Nusantara yang telah membekali kami dengan berbagai ilmu pengetahuan selama kami mengikuti perkuliahan.
6. Bapak Louis Theosabrata, sebagai Direktur Utama PT. Jakarta Akuratama Plastik atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menjadikan PT. Jakarta Akuratama Plastik sebagai objek penelitian.

7. Bapak Williem Theosabrata sebagai teman dan anak pemilik PT. Jakarta Akuratama Plastik yang mau memberikan banyak waktunya kepada kami dalam pengumpulan data dan informasi serta membantu memberikan ide-idenya dalam penulisan skripsi ini.
8. Keluarga dan teman yang telah memberi perhatian, doa, dukungan, dan segalanya kepada penulis.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi PT. Jakarta Akuratama Plastik dan juga bagi para pembacanya serta bagi yang membutuhkannya.

Jakarta, Juni 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam		ii
Halaman Persetujuan Hardcover		iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji		iv
Prakata	Abstrak	vi
		vii
Daftar Isi		ix
Daftar Tabel		xiv
Daftar Gambar		xv
Daftar Lampiran		xvi
BAB 1 PENDAHULUAN		
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Ruang Lingkup	2
1.3	Tujuan dan Manfaat	4
1.4	Metodologi Penelitian	4
1.5	Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI		
2.1	Strategi Bisnis	7
2.2	Sistem dan Informasi	7
2.2.1	Strategi Informasi	8
2.2.2	Perencanaan Strategis	8
2.2.3	Perencanaan Strategis Informasi	9
2.2.4	Tujuan Perencanaan Strategi Informasi	10

2.3	Tahapan Perencanaan Strategi Informasi	11
2.4	ISP Bagi Manajemen Operasional dan Fungsional	15
2.4.1	Analisa SWOT	16
2.4.2	Faktor Penentu Keberhasilan (Critical Succes Factor)	19
2.4.3	Lima Kekuatan Bersaing Porter	20
2.4.4	Rantai Nilai Porter	22
2.5	Analisis Target dan Masalah	23
BAB 3 ANALISIS BISNIS DAN TEKHNOLOGI		
3.1	Gambaran Persaingan Bisnis	24
3.1.1	Analisis Lima (5) Kekuatan Bersaing Porter	24
3.1.2	Analisis SWOT	29
3.2	Gambaran Umum Perusahaan	30
3.2.1	Sejarah Perusahaan	30
3.2.2	Bisnis Perusahaan	31
3.2.3	Visi dan Misi	31
3.2.4	Tujuan dan Strategi	31
3.2.5	Menentukan Strategi SWOT	32
3.2.6	Audit Grid	36
3.2.6.1	Evaluasi Aplikasi yang Dipakai	36
3.2.6.2	Pendekatan Audit Grid	37
3.2.7	Analisa Fungsi Bisnis	44
3.2.8	Analisa Rantai Nilai Porter	45
3.2.9	Analisa CSF	46
3.3	Organisasi Perusahaan	47

3.3.1	Struktur Organisasi	47
3.3.2	Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Personil	48
3.3.3	Analisa Subjek Data	53
3.4	Tahapan Perencanaan Strategis	55
3.4.1	Fase 0-Membuat Cakupan dan Jangkauan	55
3.4.2	Fase 1-Menentukan Informasi Bisnis dan dukungannya	58
3.5	Penilaian System yang Berjalan	61
3.5.1	Fase 2-Membuat arsitektur informasi dan pilihan solusinya	61
BAB 4 USULAN PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN ARSITEKTUR INFORMASI		
4.1	Usulan Pengembangan Strategi SWOT-Audit Grid-CSF-KPI	68
4.1.1	Pengembangan SWOT	68
4.1.2	Pengembangan Audit Grid	69
4.1.3	Pengembangan CSF	70
4.1.4	Pengembangan KPI	71
4.1.5	Pengembangan Rantai Nilai Porter	71
4.1.6	Pengembangan Fungsi Bisnis	72
4.2	Hirarki Fungsi Bisnis	72
4.3	Skema Proses Bisnis	78
4.4	Peta System Aplikasi	81
4.5	Pengembangan Sistem Informasi pada PT. JAP	83
4.5.1	Dukungan Sumber Daya Manusia	84
4.5.2	Usulan Struktur Organisasi Pada Divisi IT	87
4.5.3	Usulan Pengembangan Infrastruktur Jaringan	90

4.5.4	Dukungan Hardware	92
4.5.5	Dukungan Software	94
4.6	Pengembangan Sistem Informasi Teknologi	95
4.6.1	Jadwal Pengembangan SDM	95
4.6.2	Jadwal Pengembangan Infrastruktur IT	96
4.6.3	Usulan Rencana Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi	97
4.6.4	Estimasi Biaya yang Dibutuhkan	100
4.7	Peralihan ke Sistem Autonomic Computing	102
4.7.1	Daur Hidup Komputer	102
4.7.2	Instalasi Sistem Jarak Jauh	104
4.7.3	Pendistribusian Software	104
4.7.4	Pengumpul Data Asset	108
4.7.5	Pengontrol Jarak Jauh	110
4.7.6	Sentralisasi dan Otomatisasi	113
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	115
5.2	Saran	116

DAFTAR PUSTAKA
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP
 LAMPIRAN-LAMPIRAN
 SURAT KETERANGAN SURVEI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Faktor Strategi Eksternal dan Internal	34
Tabel 3.2	Matriks SWOT	35
Tabel 3.3	Kuadran SWOT	35
Tabel 3.4	Evaluasi Aplikasi yang ada pada PT. Jakarta Akuratama Plastik	36
Tabel 3.5	Dekomposisi Fungsi Bisnis	44
Tabel 3.6	Status Asset IT pada Area Bisnis PT. JAP	62
Tabel 3.7	Analisa Kebutuhan Perusahaan	66
Tabel 4.1	Dekomposisi Fungsi Bisnis (Usulan)	72
Tabel 4.2	Skema Proses Bisnis	79
Tabel 4.3	Jadwal Pengembangan SDM	96
Tabel 4.4	Jadwal Pengembangan Infrastruktur TI	96
Tabel 4.5	Jadwal Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi	99
Tabel 4.6	Budget Plan	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Analisa SWOT	18
Gambar 2.2	Model Lima Kekuatan Bersaing Porter	20
Gambar 2.3	Rantai Nilai Porter	22
Gambar 3.1	Lima (5) Kekuatan Bersaing Porter	26
Gambar 3.2	Pendekatan Audit Grid	43
Gambar 3.3	Struktur Organisasi	49
Gambar 3.4	Jaringan Komunikasi PT. JAP	60
Gambar 3.5	Peta System Aplikasi PT. Jakarta Akuratama Plastik	64
Gambar 4.1	Usulan Peta System Aplikasi pada PT. JAP	82
Gambar 4.2	Hirarki Profesi Ahli Komputer	84
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Divisi IT	87
Gambar 4.4	Usulan Jaringan Komunikasi pada PT. JAP	91
Gambar 4.5	Usulan Jaringan Komunikasi pada PT. JAP	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	L1
Lampiran 2	Cara Menghitung SWOT	L2