

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2000/2001

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN  
PADA PT.WIZOFFICE – COM INDONESIA  
MELALUI PROCUREMENT SYSTEM**

Mario Hadiwinata ( 0222980063 )  
Silvia Karyadi ( 0222980977 )  
Feiri Yenna ( 0223980034 )  
Kelas / Kelompok : 09MDM / 08

**Abstrak**

Menurunnya aktivitas bisnis elektronik yang terjadi belakangan ini, mendorong investor atau pemain bisnis elektronik untuk lebih kreatif dalam memasarkan produknya. Salah satu investor bisnis elektronik yang cukup terkenal adalah Wizoffice.com yang memfokuskan dirinya dalam memenuhi kebutuhan alat-alat kantor suatu perusahaan. Kurang terkoordinasinya sistem pembelian barang pada berbagai divisi adalah masalah yang sering muncul dalam suatu perusahaan. Padahal dengan mengkonsolidasikan setiap pesanan yang ada dalam tiap divisi perusahaan dapat memungkinkan perusahaan memiliki posisi yang lebih baik dalam melakukan penawaran harga barang.

Melalui skripsi ini, penulis berusaha untuk merancang suatu sistem aplikasi yang disebut dengan *procurement system*, yang berguna bagi perusahaan yang memiliki kesulitan dalam mengkoordinasikan permintaan pembelian barang pada berbagai divisi.

Dalam penyusunan skripsi ini digunakan metode analisis, metode perancangan dan studi kepustakaan. Metode analisis dimulai dari pengamatan dan pengumpulan data serta analisis sistem yang kemudian digunakan sebagai masukan dalam rencana pengimplementasian sistem. Sedangkan metode studi kepustakaan dilakukan dengan membaca dari berbagai sumber bacaan dan mencari informasi – informasi yang dibutuhkan melalui *internet*.

Sistem aplikasi ini mampu untuk membantu setiap divisi dalam melakukan proses pembelian serta membantu mengkoordinasikan setiap permintaan pembelian barang dari berbagai divisi dalam suatu perusahaan.

Sistem ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengatur sistem pembelian.

**Kata Kunci :**

Sistem, pembelian, *internet*, *procurement system*.

## PRAKATA

Puji syukur kamu panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan syarat untuk menempuh ujian sarjana komputer jurusan Komputerisasi Akuntansi dan Manajemen Informatika pada Universitas Bina Nusantara.

Berbagai rintangan dan hambatan yang penulis peroleh selama skripsi ini, namun semuanya ini tidak akan dapat teratasi tanpa dukungan, bantuan dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, kami penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan hormat kepada :

1. Ibu Ir.Th.Widia S., MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Siswono S.Kom., MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Ibu Henny Hendarti, S.Kom., MM selaku Ketua Jurusan Komputerisasi Akuntansi.
4. Bapak Pratondo Busono, Dr selaku pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan, pengarahan dan dorongan semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Ayah, ibu, kakak, adik dan saudara penulis yang telah banyak memberikan dukungan moril kepada penulis, dari mulai awal perkuliahan sampai pada tahap penyelesaian skripsi.
6. Rekan-rekan penulis yang setiap saat membantu, memberikan doa dalam penyusunan skripsi ini

7. Setiap staf pengajar Universitas Bina Nusantara yang telah membimbing penulis selama kuliah.
8. dan berbagai pihak lainnya yang telah banyak membantu selama proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu per satu.

Dengan segala kerendahan hati dan menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari sempurna, tentu saja segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaa bagi pihak-pihak yang membacanya.

Jakarta, Desember 2001

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar .....	i
Halaman Judul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan <i>Softcover</i> .....	iii
Abstrak .....	iv
Prakata .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii

## BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Metodologi Penelitian .....	4
1.4.1 Analisis .....	4
1.4.2 Perancangan .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4

## BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Analisis dan Perancangan .....	7
2.2 Konsep dan Strategi Sistem Pemasaran .....	7

2.2.1	Konsep Pemasaran .....	8
2.2.2	Pengertian Sistem .....	9
2.2.3	Pengertian Pemasaran .....	9
2.3	Internet .....	12
2.3.1	Pengertian dan Sejarah Internet .....	12
2.3.2	Perkembangan Internet .....	14
2.3.3	Peranan Situs Web .....	16
2.3.4	WWW (World Wide Web).....	17
2.3.5	Web Server.....	18
2.3.6	Web Browser.....	18
2.4	E-Commerce .....	18
2.4.1	Pengertian E-Commerce .....	18
2.4.2	Jenis-jenis E-Commerce .....	19
2.4.3	Tipe Aplikasi E-Commerce .....	21
2.4.4	Tipe Transaksi Bisnis E-Commerce .....	22
2.5	Procurement System .....	25
2.6	Interaksi Manusia dan Komputer .....	26
2.6.1	Pedoman dalam Perancangan Informasi .....	26
2.6.2	Jenis-jenis dari User Interface .....	27
2.7	State Transition Diagram (STD) .....	28
2.8	Teori Khusus Yang Berhubungan .....	29
2.8.1	HTML .....	29
2.8.2	VBScript .....	30
2.8.3	PHP .....	30

### BAB 3 ANALISA SISTEM YANG BERJALAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	32
3.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan .....	34
3.1.2	Uraian Tugas dan Tanggung Jawab .....	35
3.2	Analisa Sistem Yang Berjalan .....	38
3.2.1	Prosedur Sistem Berjalan .....	38
3.2.2	Data Flow Diagram (DFD) .....	40
3.3	Permasalahan Sistem Berjalan .....	43
3.4	Analisis Kebutuhan .....	43
3.5	Alternatif Pemecahan Masalah .....	44

### BAB 4 SISTEM YANG DIUSULKAN

4.1	Perancangan Sistem .....	46
4.1.1	Perancangan Basis Data .....	46
4.1.2	Perancangan Layar .....	57
4.1.3	Bagan Hubungan antar Layar ( <i>State Transition Diagram</i> ) .....	69
4.1.4	Spesifikasi Proses .....	77
4.2	Implementasi Sistem .....	81
4.2.1	Spesifikasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak .....	81
4.2.2	Cara Kerja dan Pengoperasian Sistem .....	82
4.3	Evaluasi Sistem .....	115
4.3.1	Evaluasi Kinerja Sistem yang Dirancang .....	115
4.3.2	Evaluasi Hasil Kuesioner .....	116

**BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	122
ANGKET PENGGUNA APLIKASI PROCUREMENT SYSTEM	
FOTOCOPY SURAT SURVEI	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	User_Cost_Center .....	46
Tabel 4.2	Approver_Cost_Center .....	47
Tabel 4.3	User_Level .....	47
Tabel 4.4	Cost_Center .....	48
Tabel 4.5	User_Level_Modul .....	48
Tabel 4.6	User_Order .....	49
Tabel 4.7	Modul .....	49
Tabel 4.8	Order_Tracking .....	50
Tabel 4.9	Order_Status.....	50
Tabel 4.10	Basket_List.....	50
Tabel 4.11	Product_Org.....	51
Tabel 4.12	Master_Product.....	51
Tabel 4.13	Currency.....	52
Tabel 4.14	User_Order_Detail.....	53
Tabel 4.15	S_Company .....	53
Tabel 4.16	Purchase_Order.....	54
Tabel 4.17	Purchase_Order_Detail .....	55
Tabel 4.18	Tabel Pendapat Responden mengenai <i>Procurement System</i> .....	115
Tabel 4.19	Tabel Kegunaan <i>Procurement System</i> bagi perusahaan.....	116
Tabel 4.20	Tabel Frekuensi Kesulitan pengguna aplikasi <i>Procurement System</i> .....	116



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	e-Procurement Chain .....	26
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Wizoffice.Com Indonesia .....	34
Gambar 3.2	Kontex Diagram Sistem Informasi Pemasaran PT WizOffice.Com Indonesia .....	41
Gambar 3.3	Diagram Nol Sistem Informasi Pemasaran PT WizOffice.Com Indonesia .....	42
Gambar 4.1	Diagram Hubungan antar Tabel.....	56
Gambar 4.2	Rancangan Layar Homepage .....	57
Gambar 4.3	Rancangan Layar Sub Category .....	58
Gambar 4.4	Rancangan Layar Product Catalog .....	59
Gambar 4.5	Rancangan Layar Search .....	60
Gambar 4.6	Rancangan Layar Product Detail .....	61
Gambar 4.7	Rancangan Layar Shopping Cart List .....	62
Gambar 4.8	Rancangan Layar Create Requisition .....	63
Gambar 4.9	Rancangan Layar Final Requisition .....	64
Gambar 4.10	Rancangan Layar User Order Status .....	65
Gambar 4.11	Rancangan Layar Approval User Order .....	65
Gambar 4.12	Rancangan Layar User Order Approval Proses .....	66
Gambar 4.13	Rancangan Layar Main Purchaser .....	67
Gambar 4.14	Rancangan Layar Create PO .....	67
Gambar 4.15	Rancangan Layar PO List .....	68

Gambar 4.16	STD Homepage .....	69
Gambar 4.17	STD Login .....	70
Gambar 4.18	STD Create Requisition .....	71
Gambar 4.19	STD Approval .....	72
Gambar 4.20	STD Purchaser .....	73
Gambar 4.21	STD Receiver .....	74
Gambar 4.22	STD Update .....	75
Gambar 4.23	STD Search .....	76
Gambar 4.24	Tampilan halaman <i>Homepage</i> .....	82
Gambar 4.25	Tampilan halaman hasil pencarian ( <i>Search Result</i> ) .....	83
Gambar 4.26	Tampilan halaman hasil pemilihan produk berdasarkan kategori ( <i>Product Categories</i> ) .....	84
Gambar 4.27	Tampilan halaman informasi produk ( <i>Product Detail</i> ) .....	86
Gambar 4.28	Tampilan halaman <i>Shopping Cart</i> .....	88
Gambar 4.29	Tampilan halaman <i>Create Requisition</i> .....	89
Gambar 4.30	Tampilan halaman <i>Final Requisition</i> .....	90
Gambar 4.31	Tampilan halaman <i>Limit Exceeded</i> .....	91
Gambar 4.32	Tampilan halaman <i>Personal PR Status</i> .....	93
Gambar 4.33	Tampilan halaman <i>Main Approval</i> .....	94
Gambar 4.34	Tampilan halaman <i>Proses PR Detail</i> .....	95
Gambar 4.35	Tampilan halaman <i>PR Queue</i> .....	97
Gambar 4.36	Tampilan halaman <i>Proses Selecting Product</i> .....	98
Gambar 4.37	Tampilan halaman <i>List All Purchase Order</i> .....	99

Gambar 4.38	Tampilan halaman <i>List All Purchase Order to Receive</i> .....	100
Gambar 4.39	Tampilan halaman Receiving PO Details .....	101
Gambar 4.40	Tampilan halaman <i>Administrator</i> .....	103
Gambar 4.41	Tampilan halaman <i>Add/Edit Master Product</i> .....	104
Gambar 4.42	Tampilan halaman <i>Add/Edit Sub Category</i> .....	105
Gambar 4.43	Tampilan halaman <i>Administering Product List</i> .....	107
Gambar 4.44	Tampilan halaman <i>Edit Product Category</i> .....	107
Gambar 4.45	Tampilan halaman <i>Edit Currency</i> .....	108
Gambar 4.46	Tampilan halaman <i>Export Master Product</i> .....	108
Gambar 4.47	Tampilan halaman <i>User Administration</i> .....	109
Gambar 4.48	Tampilan halaman <i>Print User List</i> .....	110
Gambar 4.49	Tampilan halaman <i>Add User Profile</i> .....	111
Gambar 4.50	Tampilan halaman <i>Assign Approval</i> .....	112
Gambar 4.51	Tampilan halaman <i>View Cost Center Administration</i> .....	113