

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester VII tahun 2000

PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA PT AI

MEIRIANTY PRAWIRA 0223971434
VIANTY PRAWIRA 0223971435

Abstrak

Bisnis asuransi di Indonesia semakin berkembang. Hal ini mengakibatkan persaingan di antara perusahaan asuransi semakin ketat, sehingga perusahaan membutuhkan informasi yang handal, tepat waktu dan sesuai dengan kebutuhan agar perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat untuk kemajuan perusahaannya.

Metode penelitian yang digunakan dalam perencanaan ini adalah metode observasi, wawancara, analisis dan perancangan yang meliputi pengumpulan data dan analisis sistem yang berjalan. Selain itu juga dibantu oleh buku-buku yang mendukung perencanaan strategi sistem informasi.

Melalui perencanaan strategi, akan dihasilkan informasi yang terarah dan terpadu yang dapat mendukung proses kerja operasional dan membantu manajemen dalam mengambil keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.

Penggunaan data dan informasi yang sebaik mungkin dapat membantu perusahaan untuk unggul dalam menghadapi persaingan.

Kata kunci : Perencanaan Strategi, Sistem Informasi

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Perencanaan Strategi Sistem Informasi Pada PT AI” ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini kami susun dalam rangka untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam menyelesaikan jenjang studi Strata-1 di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan kepada penulis antara lain :

1. Ibu Ir. Theresia Widia Soeryaningsih, MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
2. Bapak Siswono, S.Kom, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
3. Bapak Johan, S.Kom, MM, selaku Sekretaris Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
4. Ibu Henny Hendarti, S.Kom, MM, selaku Ketua Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
5. Bapak Idris Gautama S., SE, S.Kom, MBA, MM, selaku dosen pembimbing skripsi kami yang telah membantu memberikan dukungan serta arahan sehubungan dengan skripsi kami sejak awal hingga selesai.

6. Para dosen Universitas Bina Nusantara yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu, atas semua bantuan, arahan dan didikan yang diberikan dengan segala kesabaran dan ketekunan.
7. Bapak Aswin Rooseno, S.Kom, selaku Manajer Teknologi Informasi PT AI yang telah bersedia memberikan waktu dan kesempatan diwawancarai sehubungan dengan penulisan skripsi ini.
8. Bapak Setyana Putra, ST, selaku Sistem Analis PT AI yang telah membantu kami dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Staff PT AI yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan analisa terhadap sistem yang sedang berjalan.
10. Salam hormat kami yang tulus kepada orang tua dan saudara-saudara kami yang memberikan bantuan secara materiil maupun moril selama masa perkuliahan kami termasuk proses penulisan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman yang telah ikut memberikan dukungan serta bantuan selama penulisan skripsi.

Kami sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah kami sebutkan di atas dan kami sadar bahwa kami tidak akan pernah dapat membalas kebaikan budi Bapak, Ibu dan teman-teman sekalian. Semoga Tuhan Yang Maha Esa sendirilah yang akan memberikan balasan yang setimpal dengan kebaikan dan jasa yang telah diberikan kepada kami, kiranya kasih karunia dan damai sejahtera-Nya selalu menyertai anda sekalian.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Kiranya saran dan kritik tersebut dapat memperbaiki penulis dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat berguna bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya sehingga dapat menambah pengetahuan penulis dan pembaca.

Jakarta, Desember 2000

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan Hard Cover.....	ii
Pernyataan dewan Penguji.....	iii
Abstrak.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
✓ BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Metodologi.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Peranan Teknologi Informasi.....	6
2.2 Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	10
✓2.2.1 Definisi Perencanaan.....	10
✓2.2.2 Definisi Strategi.....	12

2.2.3 Definisi Sistem.....	12
2.2.4 Definisi Informasi.....	12
2.3 Tahapan Perencanaan Strategi Informasi.....	14
2.4 Tahapan Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	16
2.5 Alat Bantu Perencanaan Strategi Informasi.....	17
2.6 Konsep Analisis Bidang Usaha.....	18
2.7 Analisis SWOT.....	20
2.8 Data <i>Warehouse</i>	20
2.8.1 Definisi Data <i>Warehouse</i>	20
2.8.2 Karakteristik Data <i>Warehouse</i>	21
2.8.3 Kegunaan Data <i>Warehouse</i>	22
2.9 Asuransi.....	23
2.9.1 Definisi Asuransi.....	23
2.9.2 Asuransi Jiwa.....	25
2.9.3 Tujuan Asuransi.....	28
2.9.4 Polis Asuransi.....	30
2.9.5 Premi Asuransi.....	31

BAB 3 HASIL ANALISIS TEKNOLOGI SISTEM YANG BERJALAN

3.1 Analisis <i>Top Down Clarification</i>	32
3.1.1 Model Umum Perusahaan.....	32
3.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	32
3.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	35

3.1.1.3	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	38
3.1.1.4	Area Fungsi, Fungsi Bisnis dan Proses	39
3.1.1.5	Subyek Data	43
3.1.2	Analisis Strategi Bisnis	51
3.1.3	Analisis Target (<i>Goal</i>) dan Masalah (<i>Problem</i>).....	51
3.1.3.1	Target (<i>Goal</i>)	51
3.1.3.2	Masalah (<i>Problem</i>)	52
3.1.4	Analisis <i>Critical Success Factor / CSF</i>	56
3.2	Analisis <i>Bottom-Up Evaluation</i>	58
3.2.1	Evaluasi Sistem Informasi Yang Ada	58
3.3	Analisis <i>Inside-Out Innovation</i>	66
3.3.1	Analisis Dampak Teknologi	66
3.3.2	Jaringan Komunikasi Data Yang Digunakan.....	69
3.3.3	Analisis SWOT	70
3.4	Pandangan Sistem Strategis	71

BAB 4 PERANCANGAN STRATEGI SISTEM INFORMASI

4.1	Arsitektur Sistem Informasi.....	74
4.1.1	Arsitektur Informasi.....	74
4.2	Model Relasional Entitas	81
4.3	Dukungan Sistem Informasi	82
4.3.1	Dukungan Perangkat Keras.....	85
4.3.2	Dukungan Piranti Lunak.....	85

4.3.3 Jaringan Komunikasi Data Yang Digunakan.....	87
4.4 Rencana Implementasi.....	88
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
RIWAYAT HIDUP.....	93
LAMPIRAN.....	95
FOTOCOPY SURAT SURVEI	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subyek Data	43
Tabel 3.2 Evaluasi Sistem Informasi Yang Ada	58
Tabel 3.3 Hasil Kuesioner per Sistem	60
Tabel 3.4 Inventarisasi Teknologi.....	67
Tabel 3.5 Pandangan Sistem Strategis	72
Tabel 4.1 Rencana Implementasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT AI.....	36
Gambar 3.2	Pembagian Area Fungsi, Fungsi Bisnis dan Proses	40
Gambar 3.3	Matrik Fungsi Bisnis VS Lokasi	44
Gambar 3.4	Matrik Fungsi Bisnis VS Eksekutif.....	46
Gambar 3.5	Matrik Fungsi Bisnis VS Subyek Data	48
Gambar 3.6	Matrik Eksekutif VS Subyek Data	50
Gambar 3.7	Matrik Fungsi Bisnis VS Target.....	53
Gambar 3.8	Matrik Fungsi Bisnis VS Masalah	54
Gambar 3.9	Matrik Masalah VS Target.....	55
Gambar 3.10	Analisis <i>Critical Success Factor</i> / CSF	56
Gambar 3.11	Matrik <i>Critical Success Factor</i> VS Masalah.....	57
Gambar 3.12	Sistem Audit Grid.....	58
Gambar 3.13	Jaringan Komunikasi Data Yang Digunakan.....	69
Gambar 4.1	Matrik Fungsi Bisnis VS Subyek Data (Tahap 1).....	76
Gambar 4.2	Matrik Fungsi Bisnis VS Subyek Data (Tahap 2).....	77
Gambar 4.3	Matrik Fungsi Bisnis VS Subyek Data (Tahap 3).....	78
Gambar 4.4	Matrik Fungsi Bisnis VS Subyek Data (Tahap 4).....	79
Gambar 4.5	Matrik Fungsi Bisnis VS Subyek Data (Tahap 5).....	80
Gambar 4.6	Model Relasional Entitas	81
Gambar 4.7	Data <i>Warehouse</i>	83

Gambar 4.8 Jaringan Komunikasi Data Yang Diusulkan 87