

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2000/2001

SISTEM PEMASARAN PADA P.T. SISTIMINDO KOMPUDATA MELALUI INTERNET

Tomy 0331970635
Handrianto 0331970648
Juli Halim 0331970685

Abstrak

Perkembangan teknologi internet yang semakin pesat telah menghasilkan suatu tren bisnis melalui internet. Internet memungkinkan dunia bisnis memanfaatkannya dalam bentuk sistem perdagangan on-line yang dikenal dengan *Electronic Commerce (e-commerce)*. Beberapa hal positif dalam menggunakan internet adalah lingkup penyebaran informasinya yang luas dan dapat memperluas daerah pemasaran sehingga dapat dimanfaatkan dalam kegiatan pemasaran dan penjualan.

Metode penelitian pada P.T. Sistimindo Kompudata lebih difokuskan pada bagian pemasaran yang dilakukan dengan mengadakan wawancara langsung dan pengumpulan data dari berbagai pihak yang terkait serta dilanjutkan pembuatan situs web *e-commerce*.

Dengan adanya situs *web*, diharapkan P.T. Sistimindo Kompudata dapat memperluas daerah pemasaran, pengenalan produk-produknya, meningkatkan daya saing perusahaan, serta dapat memberikan pelayanan yang lebih baik.

Kata Kunci :

Internet, Electronic Commerce (e-commerce), Active Server Page (ASP), sistem.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis sudah berusaha sebaik-baiknya untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun bila masih terdapat kekurangan maka penulis bersedia menerima saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki kekurangan yang ada.

Melalui kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih atas bantuan, saran, dukungan, nasihat, bimbingan dan penghargaan kepada :

- Ibu Ir. Theresia. Widia Soerjaningsih, M.M., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
- Once Kurniawan , S.Kom, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
- Bapak Sablin Yusuf, Ir., M.Sc, M.CompSc selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
- Bapak Januar Wahyudi, S.Kom., M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Teknik Informatika.
- Bapak She Hiung, S.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dorongan dan saran kepada kami dari awal sampai terselesainya skripsi ini.
- Jacob Kuntjoro selaku General Manager P.T. Sistimindo Komputata
- Rudy Winanto selaku Professional Services Manager P.T. Sistimindo Komputata
- Para pimpinan dan seluruh staf UPT Lab Perangkat keras yang banyak memberikan dukungan selama masa penyusunan skripsi ini.

- Orang tua dan saudara-saudara penulis atas doa dan dukungannya, baik moral maupun materi.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, kami berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi P.T. Sistimindo Kompudata dan menjadi sumbangan pikiran bagi yang membutuhkannya.

Jakarta, Februari 2001

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Hardcover	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Halaman Abstrak	vii
Prakata	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Internet	6

2.1.1	Pengertian Internet.....	6
2.1.2	Asal Mula Internet	6
2.1.3	Protokol	7
2.1.4	Pemrosesan Client/Server	8
2.1.5	Perbedaan ASP dengan HTML	11
2.2	Teori Perancangan Web	12
2.3	E-Commerce	15
2.3.1	Pengertian E-Commerce	15
2.3.2	Keuntungan E-Commerce	17
2.3.3	Jenis-jenis Hubungan Dagang dalam E-Commerce	19
2.3.4	Mempromosikan Sebuah Situs Web	20
2.3.5	Memelihara Hubungan dengan Konsumen	20
2.4	Pemasaran	22
2.4.1	Pemasaran Melalui Internet	22
2.5	Promosi	24
2.5.1	Pengertian Promosi	24
2.6	Tingkat Keberhasilan Pemasaran Web	25
2.7	Analisis SWOT	26
BAB 3	ANALISI SITEM YANG SEDANG BERJALAN	28
3.1	Riwayat Perusahaan	28
3.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas serta Wewenang	30
3.2.1	Struktur Organisasi P.T. Sistimindo Kompudata	30

3.2.2	Pembagian Tugas dan Wewenang	32
3.3	Sistem yang Sedang Berjalan	36
3.4	*Analisis SWOT	41
3.5	Permasalahan yang Dihadapi	42
3.6	Usulan Pemecahan Masalah	43
3.6.1	Keuntungan E-Commerce	43
3.6.2	Membangun Kepercayaan	46
3.6.3	Prosedur E-Commerce pada P.T. Sistimindo Kompudata	49
3.6.4	Prospek Penerapan E-Commerce pada P.T. Sistimindo Kompudata	52
BAB 4	SISTEM YANG DIUSULKAN	54
4.1	Sistem yang Diusulkan	54
4.2	Perancangan Sistem	55
4.2.1	Perancangan Database	55
4.2.1.1	Struktur Database	55
4.2.1.2	Relationship	61
4.2.2	Struktur Web Diagram	62
4.2.2.1	Diagram Transisi (STD)	66
4.2.3	Rancangan Tampilan Layar	73
4.2.4	Spesifikasi Modul	87
4.3	Rencana Implementasi	96
4.3.1	Spesifikasi Perangkat Keras dan Lunak	96

4.3.2	Arsitektur Implementasi	97
4.3.3	Cara Pengoperasian Sistem	98
4.3.3.1	Proses Register	99
4.3.3.2	Proses Pemilihan Produk dan Belanja	100
4.3.3.3	Proses Transaksi	102
4.4	Hasil dan Evaluasi Sistem	104
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
RIWAYAT HIDUP	118
LAMPIRAN A	KUESIONER	LA-1
LAMPIRAN B	LISTING PROGRAM	LB-1
LAMPIRAN C	Diagram Aliran Dokumen (DAD)	LC-1
LAMPIRAN D	Dokumentasi Data Flow Diagram (DFD)	LD-1
LAMPIRAN	Surat Keterangan	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis SWOT	27
Tabel 4.1	Penilaian desain dan tampilan halaman web P.T. Sistimindo Kompudata	104
Tabel 4.2	Penilaian tulisan pada halaman web P.T. Sistimindo Kompudata	105
Tabel 4.3	Penilaian produk-produk yang ditawarkan oleh P.T. Sistimindo Kompudata	106
Tabel 4.4	Penilaian manfaat dari informasi web P.T. Sistimindo Kompudata ..	107
Tabel 4.5	Penilaian ketertarikan pengunjung akan produk yang ditawarkan	108
Tabel 4.6	Penilaian atas kemudahan menjelajah dan mempelajari situs web	109
Tabel 4.7	Penilaian atas fasilitas menu yang ada	110
Tabel 4.8	Penilaian atas manfaat Newsletter	111
Tabel 4.9	Penilaian waktu yang dibutuhkan untuk beradaptasi dengan situs web	112
Tabel 4.10	Penilaian atas keinginan pengunjung untuk kembali ke situs P.T. Sistimindo Kompudata	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Client/Server di Internet	9
Gambar 2.2	Model 2-tier	10
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	31
Gambar 3.2	Diagram Alur Dokumen (DAD)	38
Gambar 3.3	Diagram Hubungan	39
Gambar 3.4	Diagram Rinci	40
Gambar 3.5	Ramalan Perkembangan Pendapatan Melalui E-Commerce	43
Gambar 3.6	Flowchat Sistem Pembayaran Melalui Internet	50
Gambar 4.1	Relasional/Hubungan Antar Tabel	61
Gambar 4.2	Struktur menu situs web P.T. Sistimindo Komputata	62
Gambar 4.3	Diagram Aliran Dokumen yang diusulkan - 1	63
Gambar 4.4	Diagram Aliran Dokumen yang diusulkan - 2	64
Gambar 4.5	Diagram Aliran Dokumen yang diusulkan - 3	65
Gambar 4.6	STD MENU UTAMA	67
Gambar 4.7	STD MENU KIRI	68
Gambar 4.8	STD REGISTER	68
Gambar 4.9	STD LOGIN	69
Gambar 4.10	STD CARI	69
Gambar 4.11	STD MEMBER INFO	69
Gambar 4.12	STD LAYANAN INFORMASI	70

Gambar 4.13	STD NEWLETTER	70
Gambar 4.14	STD VIEW CART	71
Gambar 4.15	STD TRANSAKSI/KONFIRMASI	72
Gambar 4.16	Halaman Rancangan Layar Utama	73
Gambar 4.17	Halaman Rancangan Layar Produk	74
Gambar 4.18	Halaman Rancangan Layar Service	75
Gambar 4.19	Halaman Rancangan Layar Profil	76
Gambar 4.20	Halaman Rancangan Layar Dukungan	77
Gambar 4.21	Halaman Rancangan Layar Pencarian Produk	78
Gambar 4.22	Halaman Rancangan Layar Menu Konfigurasi Server	79
Gambar 4.23	Halaman Rancangan Layar Konfigurasi Server	80
Gambar 4.24	Halaman Rancangan Layar Menu Konfigurasi Desktop	81
Gambar 4.25	Halaman Rancangan Layar Konfigurasi Desktop	82
Gambar 4.26	Halaman Rancangan Layar Shopping Cart	83
Gambar 4.27	Halaman Rancangan Layar Pengisian Alamat Pengantaran dan Pemilihan Cara Pembayaran	84
Gambar 4.28	Halaman Rancangan Layar Jenis Registrasi	85
Gambar 4.29	Halaman Rancangan Layar Data Registrasi	86
Gambar 4.30	Arsitektur Implementasi	98
Gambar 4.31	Tampilan Menu Jenis Registrasi	100
Gambar 4.32	Tampilan Konfigurasi Server	101
Gambar 4.33	Shopping Cart	102
Gambar 4.34	Pengisian Alamat Pengantaran dan Cara Pembayaran	103

Gambar 4.35	Penilaian desain dan tampilan halaman web P.T. Sistimindo Kompudata	104
Gambar 4.36	Penilaian tulisan pada halaman web P.T. Sistimindo Kompudata	105
Gambar 4.37	Penilaian produk-produk yang ditawarkan oleh P.T. Sistimindo Kompudata	106
Gambar 4.38	Penilaian manfaat dari informasi web P.T. Sistimindo Kompudata ..	107
Gambar 4.39	Penilaian ketertarikan pengunjung akan produk yang ditawarkan	108
Gambar 4.40	Penilaian atas kemudahan menjelajah dan mempelajari situs web	109
Gambar 4.41	Penilaian atas fasilitas menu yang ada	110
Gambar 4.42	Penilaian atas manfaat Newsletter	111
Gambar 4.43	Penilaian waktu yang dibutuhkan untuk beradaptasi dengan situs web	112
Gambar 4.44	Penilaian atas keinginan pengunjung untuk kembali ke situs P.T. Sistimindo Kompudata	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner	LA-1
Lampiran B	Listing Program	LB-1
Lampiran C	Diagram Aliran Dokumen (DAD)	LC-1
Lampiran D	Dokumentasi Data Flow Diagram (DFD)	LD-1
Lampiran	Surat Keterangan	