

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi  
Program Studi Komputerisasi Akuntansi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil Tahun 2000

## PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA PT. LIPPOLAND BUKIT SENTUL (STUDI KASUS : LIPPO ANUGRAH CLUB)

Liong Herlina	NIM : 0223970744
Venorisa	NIM : 0223970747
Winnie	NIM : 0223970748

### Abstrak

Sistem informasi dewasa ini telah mengalami perubahan fungsi, dimana sebelumnya hanya digunakan untuk mempercepat proses pengolahan data, tetapi kini digunakan sebagai senjata strategis untuk bersaing di pasaran. Untuk itu strategi bisnis perusahaan merupakan hal yang perlu disertakan dalam perencanaan strategi sistem informasi, agar informasi yang dihasilkan benar-benar dapat mendukung perusahaan dalam pencapaian target serta memenangkan persaingan.

Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini ada 3, yaitu : studi kepustakaan, metode analisis dan metode perencanaan. Disamping itu, penulis membuat kuesioner yang berguna untuk mendukung metode analisis penelitian.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan suatu gambaran, menyusun strategi bisnis yang kemudian digunakan untuk menyusun strategi informasinya sehingga dapat dirancang suatu arsitektur sistem informasi perusahaan sebagai langkah dalam melakukan perancangan strategi informasi yang lebih rinci dalam hal penyusunan database aplikasi dan program aplikasinya.

Berdasarkan hasil evaluasi sistem yang berjalan saat ini, maka penulis ingin membangun kerangka kerja untuk mendukung pengembangan sistem informasi bagi Lippo Anugrah Club.

### Kata kunci

Sistem Informasi, Perencanaan Strategi Sistem Informasi

## TAKE TIME

*Take time to think*

*It is the source of power*

*Take time to read*

*It is the foundation of wisdom*

*Take time to play*

*It is the secret of staying young*

*Take time to be quiet*

*It is the opportunity to seek God*

*Take time to be aware*

*It is the opportunity to help others*

*Take time to love and be loved*

*It is God's greatest gift*

*Take time to laugh*

*It is the music of the soul*

*Take time to be friendly*

*It is the road of happiness*

*Take time to dream*

*It is what the future is made of*

*Take time to pray*

*It is the greatest power on earth*

## ALL ABOUT FRIENDSHIP

The best kind of friend is the kind you can sit on a porch  
And swing with, never say a word, and then walk away  
Feeling like it was the best conversation you've ever had.

As long as we have memories, yesterday remains,  
As long as we have hope, tomorrow awaits.  
As long as we have friendship, each day is never a waste.

There are something that we never want to let go of..  
People we never want to leave behind, but keep in mind  
That letting go isn't the end of the world.  
It's the beginning of new life.  
Many people will walk in and out of your life, but only  
True friends will leave footprints in your heart.

The greatest regrets in our lives are the risks we did not take.  
If you think something will make you happy, go for it.  
Remember that you pass this way only once !

Heartbreaks will last as long as you want and cut deep as you  
allow them to go;  
The challenge is not how to survive heartbreaks but to learn from  
them.  
God never closes a door without opening a window.  
He always gives us something better when He takes something away.

The recipe of friendship : 1 cup of sharing, 2 cups of caring, 1  
cup of forgiveness and hugs of tenderness. Mix all these  
together.. to make friends forever.

In relationships, thank God when you're hurting or crying.  
There you are given the chance to measure the importance of the  
relationship of the person and of yourself.. then you grow.

Friends are like stars. You can't always see them, but you know  
they are there. Have great hopes and dare to go all out for them.  
Have great dreams and dare to live them. Have tremendous  
expectations and believe in them.

As I look back on my past, I remember the tears I cried,  
The jokes I laughed at, the things I missed and lost, but there's  
one thing I'll never regret: it's the day you became MY FRIEND..... ~

## 'KU TAK MAU TERTINGGAL

Kulari secepat-cepatnya,  
Tapi kalah lagi.  
Kumendarat diatas kepala,  
Padahal seharusnya di kaki.  
Aku berjuang ke depan,  
Tapi tertahan di belakang.  
Mengapa terus kulakukan ?  
Sebab 'ku tak mau tertinggal.

Semakin keras kujatuh,  
Semakin tinggi ku kan memantul.  
Kukerahkan segalanya,  
Dan itulah yang terpenting.  
Di tempat pertama,  
Diriku jarang berada.  
Jadi aku berusaha sekuatnya-  
'Ku tak mau tertinggal.

Sebagian mengatakan aku tak bisa,  
Sebagian mengatakan jangan.  
Sebagian menyerah,  
Jawabku, tidak!

Semua daya ada di sini,  
Tersembunyi dalam pikiranku.  
Keuletanku, itulah keunggulanku,  
'Ku tak mau tertinggal.

Lakukan yang terbaik setiap saat,  
Masa depan segera jadi masa silam.  
Semakin kukatakan ini,  
Semakin jarang aku menjadi yang terakhir.  
Sepanjang aku bertanding,  
Kubelajari arti kemenangan.  
Satu pelajaran sederhana-  
Mengalah itu jalan termudah.

Maka setiap malam sebelum tidur,  
Kuberharap dalam hal kecil aku berhasil.  
Esok hari baru,  
'Ku tak akan tertinggal !!

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul "PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA PT. LIPPOLAND BUKIT SENTUL (Studi Kasus : LIPPO ANUGRAH CLUB). Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan pada jurusan Sistem Informasi program studi Komputerisasi Akuntansi, jenjang pendidikan Strata-1 di Universitas Bina Nusantara.

Dengan segala keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca maupun pihak yang terkait guna kesempurnaan materi maupun cara penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Segala hormat kami kepada orang tua dan saudara-saudara penulis yang senantiasa memberi dukungan baik material maupun moral selama ini kepada penulis.
2. Ibu Ir. Th. Widia Soeryaningsih, M.M., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Nelly, S.Kom., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberikan pengarahan, bimbingan, dan waktu selama penyusunan skripsi kami sejak awal hingga selesai.
4. Bapak Siswono, S.Kom., M.M., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.

5. Ibu Henny Hendarti, S.Kom., M.M., selaku Ketua Program Studi Komputerisasi Akuntansi.
6. Para dosen yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu disini, yang telah mengajar dan mendidik kami selama tiga setengah tahun.
7. Bapak Tonny Buntara selaku General Manager Lippo Anugrah Club.
8. Bapak Yosua selaku Marketing Manager Lippo Anugrah Club, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai sehubungan dengan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh staf perpustakaan yang telah membantu untuk mendapatkan buku-buku referensi yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Alisanty, Sri Muliaty, Michel dan teman-teman Belle's Family, serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberi dukungan, saran serta pendapat dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, November 2000

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan Hardcover .....	ii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	2
1.3. Tujuan Dan Manfaat .....	2
1.4. Metodologi .....	2
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Peranan Teknologi Informasi .....	5
2.2. Perencanaan Strategi Sistem Informasi .....	7
2.2.1. Piramida Puncak Perencanaan Strategis Sistem Informasi .....	8
2.2.2. Metodologi Berganda .....	10
2.2.3. Keuntungan Potensial dari Perencanaan Strategis Sistem Informasi .....	11

2.3 Pengertian Strategi Sistem Informasi .....	12
2.3.1. Pengertian Strategi .....	12
2.3.2. Pengertian Sistem .....	13
2.3.3. Pengertian Informasi .....	14
2.3.4. Pengertian Sistem Informasi .....	15
2.4. Tahapan Perencanaan .....	15
2.4.1. Tahapan Perencanaan Strategi Informasi .....	16
2.5. Alat Bantu Perencanaan (Matriks Fungsional/Activity) .....	16
2.6. Konsep Analisis Bidang Usaha (AAB/Analisis Area Bisnis) .....	18
2.7. Dukungan Sistem Informasi, Perangkat Keras, dan Piranti Lunak .....	19
2.7.1. Skala Waktu .....	20
2.7.2. Prioritas .....	21
2.8. Proses Clustering Matriks .....	21
2.9. Audit Grid .....	26
2.10. Jaringan Komputer Lokal .....	29

### **BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN**

3.1. Analisis Top-Down Classification .....	31
3.1.1. Riwayat Perusahaan .....	32
3.1.2. Struktur Organisasi .....	34
3.1.3. Tugas dan Tanggung Jawab .....	34
3.1.4. Analisis Goal dan Problem .....	37
3.1.5 Analisis Critical Success Factor (CSF) .....	43
3.2. Analisis Bottom Up Evaluation .....	47



3.2.1. Tata Laksana Sistem yang Berjalan .....	48
3.2.2. Analisis Fungsi Bisnis dan Subjek Data .....	51
3.3. Analisis Inside Out .....	58
3.3.1. Analisis Dampak Teknologi .....	58
3.4 Evaluasi Sistem yang Ada.....	62
3.4.1. Sistem Informasi yang Dipakai .....	62
3.4.2. Evaluasi Hasil Survei .....	64
 <b>BAB 4 PERANCANGAN STRATEGI SISTEM INFORMASI</b>	
4.1. Analisis Arsitektur Informasi .....	73
4.2. Struktur Organisasi yang Diusulkan .....	79
4.3. Analisis Arsitektur Teknologi .....	81
4.3.1. Dukungan Piranti Lunak .....	82
4.3.2. Dukungan Perangkat Keras .....	82
4.3.3. Dukungan Sistem Informasi .....	84
4.4. Perencanaan Implementasi .....	86
4.5. Jaringan Perusahaan yang Diusulkan .....	88
 <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Saran .....	92
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
 <b>RIWAYAT HIDUP</b>	
 <b>LAMPIRAN</b>	
 <b>FOTOCOPY SURAT SURVEI</b>	

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Piramida Rekayasa Sistem Informasi .....	8
2. Gambar 2.2 Tahapan Perencanaan Strategi Informasi .....	16
3. Gambar 2.3 Matriks Yang Memetakan Subjek Data vs Fungsi .....	17
4. Gambar 2.4 Proses Clustering Matriks Tahap I .....	23
5. Gambar 2.5 Proses Clustering Tahap 2 .....	24
6. Gambar 2.6 Proses Clustering Matriks Tahap 3 .....	25
7. Gambar 2.7 Proses Clustering Matriks Tahap 4 .....	26
8. Gambar 2.8 Audit Grid .....	27
9. Gambar 3.1 Top-Down Classification .....	31
10. Gambar 3.2 Struktur Organisasi Lippo Anugrah Club .....	34
11. Gambar 3.3 Tata Laksana Sistem yang Berjalan .....	49
12. Gambar 3.4 Matriks Fungsi Bisnis vs Unit Organisasi .....	55
13. Gambar 3.5 Matriks Subjek Data vs Unit Organisasi .....	56
14. Gambar 3.6 Matriks Fungsi Bisnis vs Subjek Data .....	57
15. Gambar 3.7 Matriks Fungsi Bisnis vs Unit Organisasi .....	58
16. Gambar 3.8 Pendekatan Auto Grid Kuesioner .....	69
17. Gambar 4.1 Matriks Fungsi Bisnis vs Subjek Data (usulan) .....	75
18. Gambar 4.2 Clustering Fungsi Bisnis vs Subjek Data .....	76
19. Gambar 4.3 Clustering dan Penamaan Fungsi Bisnis vs Subjek Data .....	78
20. Gambar 4.4 Struktur Organisasi yang Diusulkan .....	79

21. Gambar 4.5 Matriks Fungsi Bisnis vs Unit Organisasi .....	81
22. Gambar 4.6 Jaringan Perusahaan Yang Diusulkan .....	90

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Analisis Goal dan Problem .....	39
2. Tabel 3.2 Hubungan Problem, Solusi, Kategori Problem dan Sistem yang diperlukan .....	42
3. Tabel 3.3 Hubungan Goal, Critical Success Factor dan Sistem Informasi yang diperlukan .....	46
4. Tabel 3.4 Hardware dan Software .....	48
5. Tabel 3.5 Area Bisnis dan Fungsi Bisnis .....	52
6. Tabel 3.6 Fungsi Bisnis dan Proses .....	54
7. Tabel 3.7 Analisis Teknologi Yang Digunakan .....	60
8. Tabel 3.8 Analisis Teknologi Yang Disarankan Beserta Skala Waktu dan Prioritas	62
9. Tabel 3.9 Aplikasi dan Sistem Informasi Beserta Pengguna .....	63
10. Tabel 3.10 Ringkasan dari Kuesioner .....	69
11. Tabel 4.1 Area Bisnis dan Fungsi Bisnis Berdasarkan Hasil Clustering .....	74
12. Tabel 4.2 Rincian Kebutuhan Perangkat Keras .....	84
13. Tabel 4.3 Rencana Implementasi .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Human Resource Development .....	L1
2. Kuesioner Finance .....	L3
3. Kuesioner Marketing Manager .....	L4
4. Kuesioner General Manager .....	L6