

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Manajemen Informatika  
Program Studi Komputerisasi Akuntansi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester VII tahun 2000/2001

## ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS INTERNET PADA PT. CAKRA SUPRA ADITIA

Susun 0223970505

Susanna 0223970576

Kelas/ Kelompok : MLA/ 03

### Abstrak

Pemakaian Internet sebagai salah satu media pemasaran menjadi *trend* bagi perusahaan penggunaan jasa Internet dimana produk dan profil perusahaan dapat ditampilkan dalam sebuah *homepage*. Namun demikian, masih banyak perusahaan yang belum memanfaatkan fasilitas internet sebagai media pemasaran. Hal ini disebabkan karena tingkat kesulitan dalam pembuatan *homepage*, kurangnya pengetahuan mengenai pemasaran lewat internet tersebut, dan juga rasa ketidakpercayaan masyarakat di Indonesia untuk melakukan kegiatan pembayaran melalui internet. Karena perkembangan teknologi yang begitu cepat, dan situasi yang belum stabil sehingga menyebabkan naik turunnya harga begitu dinamis. Oleh karena itu pihak pembeli sulit untuk mendapatkan harga produk secara cepat dan mudah.

Pemasaran melalui Internet merupakan alternatif baru untuk meningkatkan penjualan pada PT Cakra Supra Aditia . Selain itu untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan dalam penyediaan informasi secara cepat, akurat, lengkap dan interaktif dalam bentuk *homepage*.

Metodologi yang digunakan dalam merancang sistem ini adalah dengan metode analisis. Dan metode perancangan yang dimulai dari pengamatan dan pengumpulan data serta analisis sistem yang sedang berjalan yang kemudian dijadikan sebagai masukan dalam rencana pengimplementasian sistem.

Untuk masa yang akan datang diharapkan pemasaran melalui Internet ini dapat meningkatkan penjualan dan citra perusahaan PT. Cakra Supra Aditia dimata pelanggan dan pesaingnya. Dan diharapkan PT.Cakra Supra Aditia dapat memberikan informasi yang dibutuhkan para pelanggan secara cepat dan akurat.

### Kata Kunci

Internet, pemasaran, *homepage*.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat serta bimbingan-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan jenjang studi Strata -1 di Universitas Bina Nusantara.

Atas segala bantuan, kesempatan, nasehat dan bimbingan yang diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi, maka dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih terutama kepada :

1. Ibu Ir. Theresia Widia Soeryaningsih, MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
2. Bapak Oei Pek Jin, S.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan-masukan yang berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Widarto, S.Kom selaku Product Manager PT. Cakra Supra Aditia. Terima kasih atas semua bantuan, fasilitas, kesempatan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan tanpa halangan.
4. Seluruh Dosen Universitas Bina Nusantara yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis semasa kuliah.
5. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun materil serta doa yang tak putus-putusnya.

6. Semua rekan-rekan penulis yang telah banyak memberikan dorongan, dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Pepatah mengatakan “Tak ada gading yang tak retak “, demikian pula dengan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan penulis adalah agar skripsi ini bermanfaat bagi PT. Cakra Supra Aditia. Dan semoga dapat dijadikan sebagai bahan masukan serta sumbangan untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.

Jakarta, Desember 2000

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Pernyataan Kesiapan Skripsi	
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	4
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.5 Sistematikan Penulisan	
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Sistem Informasi Pemasaran	
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Pengertian Informasi	8
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	9

2.1.4 Pengertian Sistem Informasi Pemasaran	10
2.2 Pengertian Dan Tujuan Pemasaran.	10
2.3 Perbedaan Konsep Pemasaran Dan Konsep Penjualan	11
2.4 Komponen Pemasaran / Marketing Mix	13
2.5 Mendefinisikan Nilai Dan Kepuasan Pelanggan	
2.5.1 Nilai Pelanggan	15
2.5.2 Kepuasan Pelanggan	18
2.6 Web untuk Pemasaran dan Penjualan	19
2.7 Perbandingan Internet Dengan Media Lain	21
2.8 Bahasa Yang Digunakan Dalam Pembuatan Halaman Web	21
2.8.1 Hyper Text Markup Language (HTML)	21
2.8.2 Active Server Pages (ASP)	22
2.8.3 VBScript	23
2.8.4 JavaScript	23

### **BAB 3 SISTEM YANG BERJALAN**

3.1 Gambaran Umum Perusahaan.	25
3.1.1 Stuktur Organisasi Perusahaan	27
3.1.2 Uraian Tugas Dan Tanggung Jawab	28
3.2 Analisa Sistem Yang Berjalan	32
3.3 Analisa Masalah	42
3.4 Analisa Kebutuhan	42

## **BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN**

4.1 Perancangan Sistem	
4.1.1 Struktur Menu/ Hubungan Antar Halaman Web	45
4.1.2 STD (State Transition Diagram)	48
4.1.3 Keterangan Bagan STD	57
4.2 Spesifikasi Proses	60
4.3 Rancangan Basis Data	77
4.4 Rancangan Layar	80
4.5 Rencana Implementasi	
4.5.1 Spesifikasi Perangkat Keras	92
4.5.2 Spesifikasi Perangkat Lunak	92

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	96
-----------------------	----

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	98
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Konsep Pemasaran dan Konsep Penjualan	12
Tabel 2.2	Perbandingan Metode Kontrak Pemasaran	21

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Penentu Nilai Yang Diterima Pelanggan	16
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT.Cakra Supra Aditia	27
Gambar 3.2	Prosedur Pemasaran PT. Cakra Supra Aditia	34
Gambar 3.3	Diagram Konteks Sistem Informasi PT.Cakra Supra Aditia.	37
Gambar 3.4	Diagram Noi Sistem Informasi Pemasaran PT.Cakra Supra Aditia	38
Gambar 4.1	Struktur Menu WebSite Cakra Supra Aditia	47
Gambar 4.2	State Transition Diagram (State 1)	48
Gambar 4.3	State Transition Diagram (State 1.1)	49
Gambar 4.4	State Transition Diagram (State 1.2)	50
Gambar 4.5	State Transition Diagram (State 1.3)	51
Gambar 4.6	State Transition Diagram (State 1.4)	52
Gambar 4.7	State Transition Diagram (State 1.5)	53
Gambar 4.8	State Transition Diagram (State 1.6)	54
Gambar 4.9	State Transition Diagram (State 1.7)	55
Gambar 4.10	State Transition Diagram (State 1.8)	56
Gambar 4.11	Rancangan Layar Utama	80
Gambar 4.12	Rancangan Layar Produk Hub	80
Gambar 4.13	Rancangan Layar Produk Switch	81
Gambar 4.14	Rancangan Layar Produk Card	81



Gambar 4.15	Rancangan Layar Produk Modern	82
Gambar 4.16	Rancangan Layar Discount	82
Gambar 4.17	Rancangan Layar Search	83
Gambar 4.18	Rancangan Layar Events	83
Gambar 4.19	Rancangan Layar About Us	84
Gambar 4.20	Rancangan Layar Contact Us 1	84
Gambar 4.21	Rancangan Layar Contact Us 2	85
Gambar 4.22	Rancangan Layar Fresh News	85
Gambar 4.23	Rancangan Layar FAQ	86
Gambar 4.24	Rancangan Layar Shopping Cart	86
Gambar 4.25	Rancangan Layar Login	87
Gambar 4.26	Rancangan Layar Change Password	87
Gambar 4.27	Rancangan Layar Register 1	88
Gambar 4.28	Rancangan Layar Register 2	88
Gambar 4.29	Rancangan Layar Register 3	89
Gambar 4.30	Rancangan Layar Quotation	89
Gambar 4.31	Rancangan Layar Cancel Order	90
Gambar 4.32	Rancangan Layar Change Address	90
Gambar 4.33	Rancangan Layar Thank You	91

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Rancangan Homepage CSA	
Lampiran 1.1	CSA Online	L1
Lampiran 1.2	Products	L2
Lampiran 1.3	Product by catalog	L3
Lampiran 1.4	Events	L4
Lampiran 1.5	About Us	L5
Lampiran 1.6	Contact Us	L6
Lampiran 1.7	Shopping Cart	L7
Lampiran 1.8	FAQ	L8
Lampiran 1.9	Fresh News	L9
Lampiran 1.10	Search	L10
Lampiran 1.11	Login	L11
Lampiran 1.12	Change Password	L12
Lampiran 1.13	Quotation	L13
Lampiran 1.14	Thank You	L14
Lampiran 1.15	Change Address	L15
Lampiran 1.16	Register1	L16
Lampiran 1.17	Register2	L17
Lampiran 1.18	Register3	L18
Lampiran 2	Maintenance Site	

Lampiran 2.1	Maintenance Site PT.CSA	L19
Lampiran 2.2	Menu Maintenance Site	L20
Lampiran 2.3	List Product	L21
Lampiran 2.4	Add Product	L22
Lampiran 2.5	Edit Product	L23
Lampiran 2.6	List Customer	L24
Lampiran 2.7	Edit Customer	L25
Lampiran 2.8	List Comment	L26
Lampiran 2.9	Edit Comment	L27
Lampiran 2.10	Reply Comment	L28
Lampiran 3	Listing Program HTML dan ASP	
Lampiran 3.1	Listing Index.asp	L29
Lampiran 3.2	Listing Product.asp	L30
Lampiran 3.3	Listing Search.asp	L33
Lampiran 3.4	Listing Events.asp	L32
Lampiran 3.5	Listing About_Us.asp	L37
Lampiran 3.6	Listing Contact_Us.asp	L38
Lampiran 3.7	Listing Shopping_Cart.asp	L39
Lampiran 3.8	Listing FAQ.asp	L41
Lampiran 3.9	Listing Fresh_News.asp	L43
Lampiran 3.10	Listing Search_Result.asp	L44
Lampiran 3.11	Listing Login	L47
Lampiran 3.12	Listing Change_password.asp	L48

Lampiran 3.13	Listing Quotation.asp	L48
Lampiran 3.14	Listing Thank_you.asp	L52
Lampiran 3.15	Listing Change_address.asp	L54
Lampiran 3.16	Listing Register1.asp	L55
Lampiran 3.17	Listing Register2.asp	L57
Lampiran 3.18	Listing Register3.asp	L58