

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil 2010/2011

ANALISIS INVESTASI SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *NEW INFORMATION ECONOMICS*  
PADA DIVISI *MARKETING* DAN *HUMAN RESOURCE DEPARTMENT* PT.XYZ

Ricky	1100028044
Raywisely Willia	1100030566
Apriani	1100040495

**Abstrak**

PT. XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri. PT. XYZ memiliki beberapa sistem aplikasi, infrastruktur, dan *service* yang sedang berjalan (*lights-on*) pada divisi HRD (*Human Resource Department*) dan *marketing*. Tujuan Penelitian ialah pihak manajemen dapat mengetahui investasi sistem dan teknologi informasi yang sedang berjalan serta dengan pengaruh manfaatnya terhadap biaya dan kinerja perusahaan dan nilai penyesuaian terhadap arahan strategi. Sehingga PT. XYZ dapat melakukan pengendalian terhadap investasi SI dan TI yang dimiliki. Penulis mengusulkan untuk menganalisis *lights-on* tersebut dengan metode *New Information Economics*, menggunakan tiga praktek yaitu *demand/supply planning*, *innovation*, dan *alignment*. Hasil penelitian diharapkan akan memberikan alternatif bagi manajemen untuk melakukan investasi SI/TI yang lebih baik dengan menghilangkan SI/TI yang memiliki kinerja buruk dan hanya mengimplementasikan SI/ TI yang benar – benar sesuai untuk peningkatan kinerja perusahaan. Dengan demikian, alokasi sumber daya perusahaan akan secara tepat mendukung dan memberikan manfaat yang maksimal bagi investasi SI/TI di PT. XYZ. Berdasarkan hasil penelitian penulis, maka dapat disimpulkan bahwa bagian HRD dan *marketing* PT. XYZ memerlukan perkembangan dan perbaikan terhadap beberapa aplikasi, infrastruktur, dan *service lights-on* untuk mencapai serta mempertahankan arahan strategi perusahaan serta teknologi informasi mana yang lebih penting untuk dikembangkan dan teknologi informasi mana yang tidak dibutuhkan sehingga pihak manajemen dapat mengalokasikan investasi teknologi informasi ke teknologi informasi yang mendukung kinerja perusahaan.

**Kata Kunci:**

*New Information Economics* (NIE), sistem dan teknologi informasi (SI dan TI), investasi, *Human Resource Department* (HRD), Marketing