

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Fakultas Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2005/2006

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG PUBLIKASI BUKU INDONESIA®

Garth Dionisius 0600665070
08 PCU

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk memberikan referensi desain identitas visual dengan *local talent* sebagai sumbernya bagi mahasiswa dan praktisi desain di Indonesia, sehingga tidak selalu berpegang pada pedoman dari luar negeri. Penelitian juga ditujukan untuk membangkitkan semangat kebangsaan dalam dunia kreatif dalam negeri.

Metode penelitian dilakukan dengan cara mencari permasalahan yang dialami dengan buku-buku referensi yang sudah ada baik dari dalam dan luar negeri, yaitu harga yang melambung tinggi dan bahasa yang kurang dimengerti. Hal inilah yang digali dan dikembangkan menjadi kekuatan buku Indonesia®.

Hasil yang dicapai adalah desain buku dengan permainan *grid* yang sederhana agar lebih mudah dinikmati pembaca, dengan menggunakan elemen desain dari ragam hias Indonesia untuk memperkuat semangat kebangsaan tersebut dan bonus yang dapat memberikan nilai tambah pada pembacanya.

Buku Indonesia® dapat memberikan referensi desain khususnya identitas visual bagi mahasiswa dan praktisi desain di Indonesia dengan memberikan materi lokal dan elemen desain Indonesia yang dapat menumbuh-kembangkan perasaan nasionalisme.

Kata Kunci

Desain, publikasi, buku, identitas, *registered*, visual, praktisi, Indonesia, nasional, ragam hias, ornamen, *grid*, *layout*, batik, songket, ulos.

PRAKATA

Tugas akhir berupa buku ini dapat dikatakan sangat menarik, karena materi yang ada dalam kategori publikasi ini tergolong masih terlalu sedikit dibahas dalam kurikulum kuliah yang ada dalam fakultas desain komunikasi visual. Jadi sangat menambah pengetahuan dan terlebih pengalaman dalam mendesain.

Syukur saya panjatkan pada Tuhan, atas segala dukungan-Nya yang sangat membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Terima kasih saya ucapkan bagi **Bu Sari Wulandari, S.Sn.** (Iwul) dan juga **Pak Arif Yaniadi, S. Sn.** dalam bimbingannya selama saya mengerjakan tugas akhir ini.

Berikutnya saya ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang memberikan partisipasi dalam proyek tugas akhir saya :

1. Kontributor :

- **Djoko Hartanto, Kineto**
- **Heri Mulyadi, Jejak**
- **Sita Prana dan Kanya, Headline**
- **Sheila Sunaryo, Car*La**
- **Riswanto Ramelan, Adwicipta**
- **Hermawan Tanzil, LeBoYe**
- **Mario Tetelepta, C Plus**
- **Danton Sihombing, Inkara**
- **Friedrich Moeis dan Valent Sulaiman, Bentuk**
- **Ardian Elkana, Avigra**

2. Pendukung :

- Lans Brahmantyo dan Chandra Rahmatillah, Afterhours Group
- Eugene Mintaraga, Sherlia Salim, Livia Ho dan Luna, Bentuk
- Felix dan Slamet, Bina Nusantara
- Meilina dan keluarga
- Benny dan Jemmy, Indigo PT. Indonesia Printer
- Maudhy Setiawan, Bina Nusantara

3. Dan masih sangat banyak pihak yang membantu dalam proyek tugas akhir ini hingga selesai.

Semoga pengantar konsep tugas akhir ini dapat berguna sebaik-baiknya bagi semua yang membutuhkan. Atas segala kesalahan dan kekurangan, saya mohon maaf.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Penulis,

Garth Parlimbangan

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Hardcover.....	iii
Halaman Persetujuan Dewan Penguji.....	iv
Abstrak.....	v
Prakata.....	vi
Daftar Isi.....	viii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup Proyek TA.....	2
BAB 2 Data dan Analisa.....	3
2.1 Data.....	3
2.1.1 Data dan Literatur.....	3
2.1.2 Data Buku Indonesia®.....	4
2.1.3 Data Kompetitor.....	5
2.1.4 Hasil Survey dan Pengamatan di Lapangan.....	6
2.1.5 Data Pendukung.....	9
2.1.6 Data Penyelenggara.....	11
2.1.7 Data Target.....	12
2.2 Analisa.....	12

BAB 3 Masalah dan Tujuan Desain.....	15
3.1 Identifikasi Masalah.....	15
3.2 Rumusan Masalah.....	16
3.3 Tujuan Desain.....	16
BAB 4 Konsep Desain.....	17
4.1 Landasan Teori.....	17
4.1.1 Teori Publikasi (Buku)	17
4.1.2 Teori Desain.....	18
4.1.2.1 Teori Tipografi.....	19
4.1.2.2 Teori <i>Grid Systems</i>	20
4.1.2.3 Teori Warna.....	21
4.1.3 Teori <i>Brand</i> dan Identitas Visual.....	21
4.1.4 Teori Komunikasi.....	23
4.2 Strategi Kreatif.....	24
4.2.1 Strategi Komunikasi.....	24
4.2.2 Strategi Desain.....	30
4.3 Pemilihan Item.....	32
BAB 5 Hasil dan Pembahasan Desain.....	33
BAB 6 Penutup.....	40
6.1 Kesimpulan.....	40
6.2 Saran.....	40

Daftar Istilah.....	42
Daftar Pustaka.....	44
Riwayat Hidup	45
Fotokopi Surat Survey.....	46