

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2005/2006

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG  
KAMPANYE “PEDULI ANAK JALANAN DI JAKARTA”**

**Nama : Sultanyono Tan      NIM : 0600657232**

**Kelas : 08 PAU**

**Abstrak**

Tujuan penelitian Tugas Akhir ini adalah untuk mengenal sisi kehidupan anak jalanan kota Jakarta dari dekat. Penggabungan metode penelitian antara studi lapangan dan studi literatur dipergunakan untuk mendukung penulisan Tugas Akhir. Dan hasil yang diharapkan dengan adanya Tugas Akhir ini adalah meningkatnya kesadaran masyarakat kota Jakarta dan sekitarnya terhadap kehidupan anak jalanan, dan wujud dari kepedulian masyarakat tersebut nampak dalam bentuk donasi. Namun butuh suatu alat komunikasi yang efektif berupa kampanye sosial untuk merealisasikan hasil yang ingin dicapai.

**KATA KUNCI**

Perancangan komunikasi visual, kampanye sosial, kepedulian, anak jalanan, berbagi, donasi.

## PRAKATA

Akhirnya sampai pada penulisan *hardcover* Tugas Akhir dalam mata kuliah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual. Walaupun menjalankan Tugas Akhir, saya melalui berbagai proses yang cukup melelahkan dan menemui beberapa hambatan baik teknis maupun non teknis.

Dan pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Dosen-dosen, KaJur dan SekJur Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.

Kepada Pak Piyo yang telah menjadi dosen pembimbing yang asyik dan sangat membantu dalam tercapainya Tugas Akhir ini, terima kasih Pak Piyo. Dan juga Pak Has, terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya walaupun sangat sibuk sekali.

Kepada Reno, Hario, Yogi, Alek, Markus, Alpin, Aan, Tirta, Hendri dan lain-lain terima kasih atas waktu DotA-nya, sehingga dapat melepas kejenuhan dalam Tugas Akhir ini. Kepada Bobi, Asyung, Dian, dan teman-teman yang telah memberikan pelangi dalam hidup saya, yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.

Kepada Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia (YKAI), Pak Hamid yang telah meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan saya mengenai anak jalanan. Dan kepada staf-staf Yayasan Setia Kawan Mandiri (SEKAM) yang begitu ramah kepada saya. Terima kasih semuanya, *peace*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN HARDCOVER	iii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek TA	2
BAB 2 DATA DAN ANALISA	3
2.1 Sumber Data	3
2.2 Anak Jalanan	3
2.3 Anak Jalanan menurut Departemen Sosial	4
2.4 Anak Jalanan menurut UNICEF	4
2.5 Hukum Indonesia Mengenai Anak-anak	5
2.6 Pengelompokan Anak Jalanan	5
2.6.1 Menurut HIMMATA	6
2.6.2 Menurut Tata Sudrajat	6

2.6.3	Menurut YKAI	7
2.7	Faktor Penyebab Munculnya Anak Jalanan	9
2.8	Permasalahan yang Dihadapi Anak Jalanan	10
2.9	Rumah Singgah	11
2.10	Tujuan Rumah Singgah	12
2.11	Peran dan Fungsi Rumah Singgah	13
2.12	Program Lain Pemberdayaan Anak Jalanan	14
2.13	Data Statistik Anak Jalanan Indonesia	14
2.14	Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia	16
2.15	Visi dan Misi YKAI	18
2.16	Proyek Uji Coba dan Sumber Dana YKAI	18
2.17	Yayasan Setia Kawan Mandiri	19
2.18	Sasaran Komunikasi Umum	20
2.19	Analisa Kasus	20
2.19.1	Faktor Positif	21
2.19.2	Faktor Negatif	22
<b>BAB 3 MASALAH DAN TUJUAN DESAIN</b>		<b>24</b>
3.1	Identifikasi Masalah	24
3.2	Rumusan Masalah	24
3.3	Tujuan Desain	24
<b>BAB 4 KONSEP DESAIN</b>		<b>25</b>
4.1	Landasan Teori	25

4.1.1	Periklanan ( <i>Advertising</i> )	25
4.1.2	Iklan Layanan Masyarakat	27
4.1.3	Efektivitas Pesan Iklan	28
4.1.4	Pola Pendekatan Kreatif	29
4.2	Strategi Kreatif	31
4.2.1	Strategi Komunikasi	32
4.2.1.1	Fakta Kunci ( <i>Key Fact</i> )	32
4.2.1.2	Masalah yang Akan Dikomunikasikan	32
4.2.1.3	Tujuan Komunikasi	32
4.2.1.4	Profil Sasaran Komunikasi	33
4.2.1.5	<i>Keyword</i>	34
4.2.1.6	<i>Approach</i>	34
4.2.2	Strategi Desain	35
4.2.2.1	<i>Tone and Manner</i>	35
4.2.2.2	Strategi Verbal	35
4.2.2.3	Strategi Visual	35
4.2.3	Pemilihan Item	36
4.2.4	<i>Time Line</i> Penempatan Media	39

## **BAB 5 HASIL PEMBAHASAN DAN DESAIN** 40

5.1	Logo Kampanye	40
5.2	Tipografi	41
5.3	Poster versi Sandal Jepit	42
5.4	Poster versi Kaus Oblong	43

5.5	Poster versi Nasi Campur	44
5.6	Iklan Surat Kabar versi Celengan	45
5.7	Iklan Surat Kabar versi Surat	46
5.8	Iklan Majalah	47
5.9	<i>Direct Mail</i>	49
5.10	<i>Ambient 1</i>	50
5.11	<i>Ambient 2</i>	51
5.12	<i>Ambient 3</i>	52
5.13	<i>Indoor Banner</i>	53
5.14	<i>Outdoor Banner</i>	54
5.15	<i>Compliment Card</i>	55
5.16	Brosur	55
5.17	Kartu Pos	57
5.18	Stiker	60
5.19	Pin	61
5.20	<i>Calender Card</i>	62
5.21	Kaus	63
5.22	<i>Website</i>	64
<b>BAB 6 PENUTUP</b>		<b>65</b>
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>66</b>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

68

LAMPIRAN

69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.13 Data Statistik Anak Jalanan	15
Gambar 2.14 Logo YKAI	16
Gambar 2.17 Logo Yayasan SEKAM	19
Gambar 2.19.1 Iklan Layanan Masyarakat oleh Yamaha	21
Gambar 4.2.4 <i>Time Line</i>	39
Gambar 5.1 Logo Kampanye Save Street Child	40
Gambar 5.3 Poster 1	42
Gambar 5.4 Poster 2	43
Gambar 5.5 Poster 3	44
Gambar 5.6 <i>Print Ad 1</i>	45
Gambar 5.7 <i>Print Ad 2</i>	46
Gambar 5.8.1 <i>Print Ad 3</i>	47
Gambar 5.8.2 <i>Print Ad 4</i>	47
Gambar 5.9.1 Label <i>Direct Mail 1</i>	49
Gambar 5.9.2 Label <i>Direct Mail 2</i>	49
Gambar 5.9.3 <i>Direct Mail</i>	49
Gambar 5.10 <i>Ambient 1</i>	50
Gambar 5.11.1 <i>Ambient 2</i>	51
Gambar 5.11.2 Stiker <i>Ambient 2</i>	51
Gambar 5.12 <i>Ambient 3</i>	52
Gambar 5.13.1 Aplikasi <i>Indoor Banner</i>	53
Gambar 5.13.2 <i>Indoor Banner</i>	53



Gambar 5.14.1 Aplikasi <i>Outdoor Banner</i>	54
Gambar 5.14.2 <i>Outdoor Banner</i>	54
Gambar 5.15 <i>Compliment Card</i>	55
Gambar 5.16 Brosur	56
Gambar 5.17.1 Kartu Pos 1	58
Gambar 5.17.2 Kartu Pos 2	58
Gambar 5.17.3 Kartu Pos 3	59
Gambar 5.17.4 Kartu Pos 4	59
Gambar 5.18.1 Stiker 1	60
Gambar 5.18.2 Stiker 2	60
Gambar 5.18.3 Stiker 3	60
Gambar 5.19.1 Pin 1	61
Gambar 5.19.2 Pin 2	61
Gambar 5.19.3 Pin 3	61
Gambar 5.20.1 <i>Calender Card</i> 1	62
Gambar 5.20.1 <i>Calender Card</i> 2	62
Gambar 5.20.1 <i>Calender Card</i> 3	62
Gambar 5.21.1 Kaus 1	63
Gambar 5.21.2 Kaus 2	63
Gambar 5.21.3 Kaus 3	63
Gambar 5.21.4 Kaus 4	63
Gambar 5.22.1 <i>Website</i> 1	64
Gambar 5.22.2 <i>Website</i> 2	64