

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WALINI PEKO GREEN TEA PRODUKSI PT.PERKEBUNAN NUSANTARA VIII

HARLINDA NOVITA - 1000850380

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variable harga, kualitas produk, dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk teh dalam kemasan botol merk Walini Peko Green Tea, dan untuk melihat pengaruh variable mana yang paling memberikan kontribusi besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variable atau lebih dan metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data primer dari konsumen terpilih (responden). Melalui uji korelasi dan regresi berganda serta pengujian asumsi asumsi klasik, diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk dan kemasan secara bersama sama memberi pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Walini Peko Green Tea dan dari ketiga variable pengaruh tersebut, variabel harga yang paling dominan pengaruhnya. Berkaitan dengan hasil pengujian tersebut, beberapa saran yang dapat diberikan adalah: (1) Pihak manajemen perlu untuk lebih intensif dalam mempromosikan Walini Peko green tea sebagai pelepas dahaga yang juga bermanfaat dalam menjaga kesehatan. Manfaat terhadap kesehatan ini perlu lebih diungkapkan dalam berbagai media promosi/event. Dengan demikian, nominal harga yang ditawarkan adalah layak dan bahkan "murah" jika dibandingkan dengan manfaat yang akan dirasakan. Upaya ini juga perlu untuk menguatkan "positioning" Walini Peko Green Tea; (2) Pihak manajemen perlu melakukan kajian khusus untuk mengetahui: bentuk, warna dan ukuran botol, serta label yang "sesuai" dengan keinginan konsumen. Dengan melakukan dua hal di atas, diharapkan permintaan terhadap produk Walini Peko Green Tea akan terus meningkat sehingga meningkatkan volume penjualan dan pendapatan perusahaan.

Kata Kunci:

Harga, Kualitas Produk, dan Kemasan