

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester ganjil tahun 2009/2010

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**“DANJYO HIYOJI”**

Gheofanny Arlen Tambunan 1000848483

Kelas: 08 PBU

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** adalah mendukung perkembangan industri fashion di Indonesia

**METODE PENELITIAN** antara lain dengan mengadakan survei lapangan, berdiskusi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi dan majalah

**HASIL YANG DICAPAI** adalah tumbuhnya minat masyarakat Indonesia khususnya khalayak awam agar lebih mengenal kreatifitas dan kelebihan praktisi fashion di Indonesia.

**SIMPULAN** adalah perancangan ulang identitas visual Danjyo Hiyoji memerlukan riset yang teliti mengenai kemajuan industri fashion Indonesia supaya dapat melakukan visualisasi yang tepat sekaligus menarik penikmatnya

Kata kunci

Identitas Visual, Fashion, Geometrik, Unik