

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester genap tahun 2009 / 2010

PROMOSI KOPAKA BRIDAL

Denny Howman 1000854832

Kelas : 08 PBU

Abstrak,

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk mengetahui teknik dan strategi pemasaran yang tepat guna mendukung terjadinya proses promosi yang baik dan benar .

METODE PENELITIAN dilakukan dengan menelusuri jaringan multimedia, survey tempat dan wawancara serta studi kepustakaan.

HASIL YANG DICAPAI adalah komunikasi visual yang persuasif bagi target pasar potensial sehingga meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk dan angka penjualan dari Kopaka Bridal.

KESIMPULAN dengan adanya proses promosi yang dilakukan, diharapkan dapat berguna bagi Kopaka Bridal

Kata kunci

Dongeng peri, feminine, elegan.