

AUDIT OPERASIONAL ATAS FUNGSI PENJUALAN PADA PT NAGATA INDONESIA PERMAI

Abstrak

Fungsi penjualan merupakan salah satu kegiatan operasional utama dalam sebuah perusahaan yang diharuskan dapat berjalan dengan efektif, efisien dan ekonomis. Tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis pada PT Nagata Indonesia Permai adalah untuk menganalisa kegiatan operasional atas fungsi penjualan apakah sudah sesuai dengan standar yang telah ditetapkan dan telah berjalan secara efektif, efisien, dan ekonomis serta memberikan rekomendasi untuk dilakukan tindakan perbaikan atas kelemahan dalam penerapan sistem pengendalian internal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian kepustakaan dilakukan dengan membaca beberapa buku literatur yang terkait dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian lapangan dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara, dan kuesioner yang dibagikan kepada pihak yang berwenang.

Hasil yang diperoleh selama penelitian adalah proses operasi penjualan pada PT Nagata Indonesia Permai masih terlihat beberapa kelemahan dalam pelaksanaan aktivitas tersebut, dimana terdapat fungsi yang dirangkap seperti fungsi penjualan dengan fungsi kredit, dan fungsi gudang dengan fungsi pengiriman. Selain itu, penagihan piutang dilakukan oleh salesman meskipun sudah terdapat fungsi *debt collector*, tidak ada kebijakan mengenai perputaran jabatan, perusahaan belum memiliki pedoman tertulis mengenai kebijakan dan prosedur penjualan barang, dan struktur organisasi dalam perusahaan sudah tidak sesuai dengan perkembangan perusahaan. Berdasarkan kelemahan yang ditemukan, maka penulis menyarankan agar perusahaan untuk memisahkan bagian penjualan dengan bagian kredit, dan bagian gudang dengan bagian pengiriman barang. Selain itu, perlu dibuat kebijakan yang jelas bahwa penagihan hanya dilakukan oleh *debt collector*, melakukan perputaran jabatan, membuat pedoman kebijakan dan prosedur penjualan secara tertulis, memperbaharui struktur organisasi perusahaan dan prosedur penjualan perusahaan untuk mencapai efisiensi, efektivitas dan ekonomis.

Kata kunci : audit operasional, fungsi penjualan, efektif, efisien, ekonomis.