

Analisa Harga Pokok Produksi, Harga Jual, dan Titik Impas

PT Panca Tunggal Bersatu

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana perhitungan harga pokok produksi, harga jual, dan analisa titik impas pada PT Panca Tunggal Bersatu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi pengklasifikasian beban – beban biaya produksi yang terjadi dalam melakukan proses produksi untuk membuat model unit pada PT Panca Tunggal Bersatu, dan memberikan rekomendasi - rekomendasi pengalokasian biaya apabila terjadi adanya salah pengklasifikasian yang dilakukan pada perusahaan khususnya dengan tujuan agar perusahaan bisa memperoleh laba yang maksimum.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data dengan penelitian lapangan yang meliputi wawancara dan observasi partisipasi pasif dan metode penelitian perpustakaan. Hasil penelitian dari perusahaan akan dibandingkan dengan penelitian kepustakaan untuk mendapatkan solusi dari masalah yang ada di perusahaan.

Adapun hasil yang ingin dicapai adalah penulis dapat mengevaluasi dan merekomendasikan langkah – langkah baru yang bisa membantu peningkatan laba pada PT Panca Tunggal Bersatu, memberikan rekomendasi mengenai pengalokasian biaya – biaya yang menentukan harga pokok produksi yang kemudian digunakan untuk menentukan harga jual per unit dalam perusahaan, dan menentukan analisa titik impas yang harus dicapai oleh perusahaan agar perusahaan tidak mengalami kerugian dan membantu perusahaan untuk menentukan laba maksimum yang dapat di peroleh oleh perusahaan.

Simpulan yang didapat adalah bahwa terdapat beberapa pengalokasian biaya yang kurang tepat dalam PT Panca Tunggal Bersatu sehingga menyebabkan perhitungan biaya *overhead* pabrik menjadi terlalu besar dan menyebabkan harga jual per unit pun mahal. Dengan melakukan pengalokasian secara benar maka perhitungan harga pokok produksi dan perhitungan harga jual per unit bisa dikurangi, dan dengan pengurangan harga jual maka PT Panca Tunggal Bersatu bisa terus menjalankan usahanya tanpa takut kehilangan *customer*..

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, dan Analisa Titik Impas