

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester [Ganjil] tahun 2009/2010

ANALISA DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA KARYA UTAMA INDONESIA

Boby Kertanegara 1000836073
Ignasius Wahyudi 1000836110
Preti Enjel 1000842725
Kelas/Kelompok: Kelas 07 PAM / Kelompok 7

Abstrak

Karya Utama Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha percetakan. Tujuan dari penulisan ini ialah untuk menganalisa proses bisnis dan strategi pemasaran pada Karya Utama Indonesia serta merancang aplikasi *E-Marketing* sebagai salah satu strategi pemasaran alternatif pada Karya Utama Indonesia. Metodologi penelitian yang dipakai adalah metode analisa dan perancangan. Metode analisa terdiri dari *Situation analysis*, *E-Marketing strategic planning*, *Objective*, dan *E-Marketing Strategy*. Sedangkan metode perancangan terdiri dari *Implementation plan*, *Budget*, dan *Evaluation plan*. Hasil dari analisa dan perancangan adalah sebuah aplikasi *E-Marketing* (*website*) yang didalamnya tersedia informasi mengenai produk, promosi, serta fasilitas lain. Dengan adanya aplikasi *E-Marketing* ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk melakukan promosi dan kemudahan bagi pelanggan untuk memperoleh informasi.

Kata Kunci

Internet, E-Marketing, pemasaran.