

Fakultas Ilmu Komputer
Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2009/2010

**ANALISIS DAN PERANCANGAN DATAWAREHOUSE UNTUK PENJUALAN
DAN PEMBELIAN PADA PT. PLAZA AUTO PRIMA**

Esther Dwijayati	1000842050
Rio Kurniawan	1000837492
Surya Jati Agung	1000836981

Kelas/Kelompok : 07PIT/04

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah menganalisis sistem yang berjalan saat ini untuk menemukan permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan dan mengusulkan alternative pemecahan masalah dengan menganalisa database yang ada pada perusahaan sehingga memperoleh informasi yang dibutuhkan, merancang data *warehouse* penjualan dan pembelian dengan mengintegrasikan semua data yang ada dari tahun ke tahun.

METODOLOGI PENELITIAN yang digunakan adalah metode analisis dan perancangan data *warehouse* menurut Ralph Kimball, yang dikenal dengan *Nine Step Methodology*.

HASIL YANG DICAPAI adalah data yang terintegrasi, rancangan dan aplikasi data *warehouse* yang menyediakan informasi yang bersifat global dan dapat dilihat dari berbagai sisi sesuai dengan kebutuhan perusahaan sebagai solusi dari permasalahan yang dihadapi perusahaan.

SIMPULAN dari penulisan skripsi ini adalah dengan adanya data *warehouse* data-data perusahaan menjadi terintegrasi dan lebih ringkas untuk membantu penggunaan dalam melakukan analisis data yang ada untuk pengambilan keputusan yang bersifat strategis dengan cepat dan tepat.

Kata Kunci

Data *warehouse*, Nine Step Methodology, penjualan, pembelian