
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2008/2009

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
DALAM MENDUKUNG PROMOSI CAFÉ BATAVIA

Steve Lianardo 0900821606

08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, mempromosikan cafe ini agar lebih banyak di kunjungi wisatawan luar dan dalam negeri.

METODE PENELITIAN, dengan wawancara dengan pihak terkait, survei kepada target konsumen, dan mengembangkannya menjadi sebuah promosi yang menarik.

HASILYANG DICAPAI adalah suatu bentuk promosi kepada target konsumen agar datang ke CAFE BATAVIA.

SIMPULAN dari promosi ini adalah untuk meningkatkan jumlah wisatawan dalam negeri sendiri.

KATA KUNCI: CAFE BATAVIA, wisata, kuno, unik, *historical*.