ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah merancang suatu basis data yang dapat digunakan untuk mendukung dan membantu menyediakan informasi yang cepat dan akurat dimana data-datanya terintegrasi dengan baik, sehingga dapat membantu eksekutif perusahaan untuk melakukan analisa dan sebagai bahan pertimbangan bagi pengambilan keputusan dan penetapan strategi perusahaan dibidang penjualan dan pembelian pada PT. Hilman Asia. Metode yang digunakan adalah Metode Analisis, dan Metode Perancangan. Metode Analisis dilakukan dengan cara melakukan observasi, wawancara, identifikasi masalah, dan studi kepustakaan. Metode Perancangan basisdata dilakukan meliputi perancangan konseptual, logikal, dan fisikal, perancangan dialog, perancangan masuk dan keluaran, rancangan layar. Hasil yang di capai yaitu suatu perancangan basis data yang terintegrasi dan sesuai dengan kebutuhan pada bidang penjualan dan pembelian yang dapat menunjang seluruh kegiatan sistem informasi pada sistem yang berjalan dan juga bertujuan untuk mempermudah para eksekutif perusahaan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam proses pengambilan keputusan. Kesimpulan yang diperoleh adalah dengan adanya sistem basisdata pada bagian penjualan dan pembelian, membantu perusahaan memperoleh informasi tentang data atau informasi yang diperlukan dengan cepat dalam arti tepat waktu, mudah, dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Kata kunci:
Analisis, Perancangan, Basisdata, Pembelian, Penjualan.