

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil Tahun 2008/2009

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA**

**PT. MERDEKA MOTOR**

<b>Surya Budhidarma</b>	<b>0900794233</b>
<b>Alexander Eka Putra</b>	<b>0900820401</b>
<b>Erick Christiandy</b>	<b>0900821240</b>

**Kelas/Kelompok : 07PBM / 05**

**Abstrak**

PT. Merdeka Motor merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang melayani penjualan dan pelayanan (*service*) kendaraan sepeda motor khusus merek Honda.

Dalam menghadapi persaingan bisnis, PT. Merdeka Motor memerlukan sistem informasi yang lebih terarah dan terpadu sehingga informasi yang dihasilkan dapat mendukung proses kerja operasional dan membantu manajerial dalam mengambil keputusan dalam menentukan strategi – strategi perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengumpulkan data – data dan strategi bisnis perusahaan, dan merencanakan strategi sistem informasi pada perusahaan.

Metodologi yang digunakan adalah metode pengumpulan data dengan melakukan studi kepustakaan, survei, wawancara dan kuesioner serta perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi.

Hasil yang dicapai dalam suatu perusahaan memerlukan adanya perencanaan strategi sistem informasi yang meningkatkan hubungan mereka dengan para pemasok, pelanggan dan sistem informasi yang menyediakan informasi secara lengkap kepada *top management*.

**Kata Kunci**

Perencanaan strategi, sistem informasi, teknologi informasi.