Universitas Bina Nusantara

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2008/2009

Analisis dan Perancangan E-Commerce Pada CV. Century Promotion

Irawan 0900825384
Suwanto Tiono 0900809954
Thedy Wijaya 0900824860
Kelas/Kelompok: 07PAM/6

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah merancang sebuah website berbasis sistem e-commerce bagi CV. Century Promotion yang akan mempermudah pelanggan dalam mencari informasi dan melakukan transaksi secara online.


Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah suatu website e-commerce yang akan digunakan untuk mendukung penjualan CV. Century Promotion.

Simpulan dari penelitian adalah bahwa implementasi sistem e-commerce meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan perusahaan secara keseluruhan.

Kata Kunci
Analisis, Perancangan, E-Commerce.