

**Metode Adversity Quotient dan Tipe-E
untuk Analisis Peluang Bisnis yang Tepat
bagi Mahasiswa
(Studi Kasus : Mahasiswa PTS “VS” dengan IPK < 2,00)**

Suria Darmawan — 0900831273
Valentine Febrita — 0900818100

Abstrak

Saat ini persaingan di dunia kerja semakin ketat dan pengangguran makin bertambah karena krisis ekonomi. Penanaman nilai-nilai kewirausahaan tentunya sangat baik untuk dilakukan. Dengan kreatifitas di bidang yang diminati serta ditambah dengan pendayagunaan potensi diri bisa digunakan untuk menciptakan usaha baru.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hambatan-hambatan yang menjadi penghalang bagi mahasiswa dalam hidupnya dan bagaimana mengatasinya, dengan menggunakan metode Adversity Quotient. Selanjutnya, dengan mencari dan menemukan tipe-E yang dimiliki pribadi mahasiswa, mahasiswa dapat menentukan peluang bisnis yang cocok bagi mereka.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan dan studi lapangan, yaitu pengambilan data melalui kuesioner, lalu dianalisa melalui data yang telah didapat.

Hasil yang dicapai menemukan bahwa AQ untuk mahasiswa dengan IPK<2,00 mayoritas mempunyai AQ masuk golongan C, namun masih memiliki hambatan karena beban yang ditimbulkan berpotensi menjadi bertumpuk dan membebani diri. Adapun tipe mahasiswa yang diperoleh adalah tipe CT (*communicator/trainer*) yang berarti memiliki kecakapan luar biasa dalam tulis mapun lisan dan unggul dalam mengkomunikasikan gagasan kepada orang lain, seperti pada profesi pelatih, penulis-editor, konsultan, atau instruktur.

Kata Kunci:

Kewirausahaan, Adversity Quotient, Tipe-E