

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Skripsi Strata 1 – Semester Ganjil 2008 / 2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA

CV. KHARISMA DUTA LESTARI

ADHITIA MANDIAN – 0800751284

DIMAS IMAM PAMUJI – 0800753245

ABSTRAK

E-bisnis dianggap mempunyai peran yang strategis sebagai upaya meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan. Salah satu lini dari proses e-bisnis yang dapat diterapkan perusahaan adalah e-marketing, artinya dengan menerapkan e-marketing perusahaan dapat memperbaiki kinerja pemasaran yang dimilikinya dengan tujuan meningkatkan efektifitas dari proses pemasaran sebelumnya masih bersifat konvensional. Berdasarkan latar belakang tersebut dalam penelitian ini akan membahas mengenai kendala yang menjadi faktor penyebab ke tidak efektifan dari proses pemasaran konvensional yang dijalankan CV. Kharisma Duta Lestari, kemudian memberikan solusi melalui perancangan e-marketing yang tepat bagi perusahaan.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan urutan pembahasan yang dimulai dari penentuan faktor penyebab ke tidak efektifan dari proses bisnis, kemudian meneliti kondisi persaingan industri yang dijalankan perusahaan, menentukan alternatif strategi yang tepat, dan merancang e-marketing yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Dari hasil penelitian yang ada diketahui bahwa proses pemasaran yang dijalankan CV. Kharisma Duta Lestari masih bersifat konvensional dan tidak efektif, dengan melihat kondisi persaingan maka alternatif strategi yang tepat adalah penetrasi pasar yang kemudian akan diimplementasikan pada proses e-marketing melalui website yang dirancang berdasarkan kebutuhan perusahaan.

Kata kunci : *Analisis SWOT, e-marketing, efektifitas.*