

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2008/ 2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI BASIS DATA PEMASARAN BERBASIS WEB PADA PT. INDO SEMAR SAKTI

Franky Juhar (0900819476)

Yuvita (0900822590)

Yoseph Hartanto (0900823435)

Kelas / Kelompok : 07 PIT / 03

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami sistem pemasaran yang sedang berjalan pada PT. Indo Semar Sakti, menemukan permasalahan yang ada serta memberikan solusi kepada perusahaan berupa aplikasi basis data pemasaran berbasis *web* supaya perusahaan dapat memperlancar sistem pemasaran dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya. Metodologi penelitian adalah dengan menggunakan metode analisis dan metode perancangan. Metode analisis dengan melakukan studi kepustakaan dan studi lapangan, sedangkan metode perancangan dengan menggunakan pendekatan siklus hidup basis data, perancangan ERD (*Entity Relationship Diagram*), perancangan STD (*State Transition Diagram*), dan perancangan layar aplikasi. Pendekatan siklus basis data yaitu perancangan basis data konseptual, perancangan basis data logikal, dan perancangan basis data fisik. Hasil dari penelitian ini adalah rancangan basis data beserta implementasi aplikasinya untuk mendukung sistem pemasaran perusahaan. Dengan adanya aplikasi basis data pemasaran berbasis *web* ini dapat memperlancar sistem pemasaran perusahaan, membantu dalam mempromosikan barang, dan mempermudah pelanggan memesan barang secara *online* tanpa adanya batasan waktu dan tempat.

Kata Kunci :

analisis pemasaran, perancangan pemasaran, web pemasaran.