

## ABSTRAK

*Pada saat ini industri fesyen terus bertumbuh dengan pesat, Masuknya banyak perusahaan asing ke Indonesia membuat semakin ketatnya persaingan dalam bisnis fesyen. Oleh karena itu perusahaan harus mampu melakukan inovasi dalam produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang mempermudah konsumen untuk melakukan berbagai aktivitas seperti berbelanja online dan sebagai penunjang perusahaan untuk mencapai pangsa pasar dalam menjalankan bisnis.*

*widestore telah menciptakan strategi serta model bisnis untuk mawadahi produk yang ditawarkan merek dan perancang lokal agar konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang mudah, aman, nyaman dan menyenangkan.*

*Kata Kunci : Fesyen , Merek Lokal, Belanja Online, Inovasi*

## ABSTRAK

*nesia could make the competition harder than before. Because of that company have create the inovation of the product and service. Powered by the development of information technology that allow consumers to perform a variety of activities such as online shopping and as supporting manufacturers to achieve market share in running the business.*

*With the increasing competition in the fashion business widestore create a business model to accommodate the products offered and local designer brands, so that consumers can experience the shopping is easier, safe, comfort and fun.*

*Keyword : Fashion, Local Brand, Online Shopping, innovation*