

Abstract

The purpose of this research is to reveal the Public Relations Strategy in Managing the Image of Mal Kelapa Gading (PT. Summarecon Agung, Tbk). **The research method** used in this research the data that consisted in written words or spoken statements of the source and observed behavior. **This research have reached** of the conclusion that the witter obtained from this research is, that the Success of Public Relations Strategy applied in managing the image of Mal Kelapa Gading (PT. Summarecon Agung, Tbk) can be seen by its high number of both visitors of the mall, and the followers in mall's fan page on facebook. **The conclusion** that the Success of Public Relations Strategy applied in Managing the Image of Mal Kelapa Gading (PT. Summarecon Agung, Tbk) gained by having a good relationship with the media (media relations), social media, and by holding special events.

Keywords:

Public Relations, Public Relations Strategy, Mal Kelapa Gading, Image.

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Public Relations* dalam mengelola citra Mal Kelapa Gading (PT. Summarecon Agung, Tbk). **Metode penelitian** yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Kualitatif merupakan metode penelitian dengan mengumpulkan data berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. **Hasil yang dicapai** dari penelitian ini adalah Strategi *Public Relations* dalam mengelola citra Mal Kelapa Gading (PT. Summarecon Agung, Tbk) sudah sangat baik terlihat dari jumlah pengunjung yang selalu ramai mengunjungi Mal Kelapa Gading, dan terlihat dari jumlah banyaknya *followers* di *social media* dan *fanspage* pada facebook Mal Kelapa Gading. **Simpulan** dari penelitian ini adalah Strategi *Public Relations* dalam mengelola citra Mal Kelapa Gading (PT. Summarecon Agung, Tbk) yang penulis dapatkan adalah menjalin hubungan baik dengan media (*media relations*), *social media*, dan *special event*.

Kata Kunci:

Public Relations, Strategi Public Relations, Mal Kelapa Gading, Citra.