

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memperkenalkan pesawat penerbangan Airbus A320 Sharklets sebagai inovasi terbaru dari AirAsia, dalam prosesnya penulis menggunakan berbagai metode penelitian seperti melakukan survei lapangan, pencarian literatur serta wawancara dengan narasumber. Hasil yang ingin dicapai melalui perancangan visual promosi ini merupakan materi promosi yang efektif sehingga dapat memperkenalkan produk kepada masyarakat serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap maskapai penerbangan AirAsia Indonesia. Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah untuk mempromosikan pesawat penerbangan Airbus A320 Sharklets dari AirAsia kepada masyarakat sekaligus memberikan penghormatan kepada Jokowi sebagai figur pemimpin inovatif di Indonesia yang memberikan inspirasi bagi Airasia.

Kata Kunci :

Pesawat, *Sharklets*, AirAsia, *Tribute to Jokowi*