

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah untuk menciptakan kemasan dari produk jamu Nyonya Meneer, di mana produk-produk tersebut dipilih dan ditentukan sesuai dengan target untuk wanita muda

METODE PENELITIAN antara lain dengan melakukan survei ke PT.Nyonya Meneer, interview narasumber, kuesioner target, pencarian data melalui internet dan buku referensi

HASIL YANG DICAPAI menciptakan visual kemasan Nona Meneer disertai pembuatan logo Nona Meneer dan media promosinya.

SIMPULAN dari tugas akhir ini adalah melakukan strategi untuk membuat produk jamu Nyonya Meneer lebih mengena pada target yang dituju, lebih menarik perhatian dengan melakukan pengubahan nama, pembuatan logo dan kemasan **EAP**

Kata Kunci

Herbal, Modern, Nona Meneer