

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mendapatkan data yang akurat tentang kelebihan, kekurangan, serta value dari Kawasan Pasar Lama agar mendapatkan strategi komunikasi yang tepat dengan diperkuat oleh landasan teori dari berbagai sumber baik media cetak maupun media elektronik. METODE PENELITIAN, Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan cara observasi langsung ke Kawasan Pasar Lama, wawancara ke beberapa aktivis di Pasar Lama dan menyebar kuisisioner di sekitar Pasar Lama. ANALISIS, Kawasan Pasar Lama merupakan sebuah saksi sejarah dan wilayah pendukung dari Kota Tangerang, Kawasan tersebut memiliki sisi budaya yang unik dimana bercampurnya budaya tionghoa dan pribumi sehingga membentuk sebuah kawasan pecinan yang memiliki banyak hal yang menarik untuk ditelusuri. SIMPULAN, Buku ini dibuat untuk menarik orang – orang datang ke Pasar Lama dengan membuat sistem panduan dalam buku yang akan membawa orang – orang mengunjungi tempat – tempat yang menarik dan memiliki sisi sejarah yang erat berhubungan dengan terbentuknya Pasar Lama itu sendiri

Kata kunci: Pasar Lama, Historis, *Experience*