

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah dengan menghasilkan kemasan yang menarik, inovatif juga fungsional sehingga konsumen tertarik untuk membeli. Mendapat *image* yang kuat akan *brand* tersebut sehingga menciptakan karakteristik dari HobbyCraft. **METODE PENELITIAN ANALISIS** data didapat dari studi kasus dan wawancara narasumber. **HASIL YANG DICAPAI** adalah dengan membuat kemasan yang lebih menarik dan fungsional untuk produk – produk HobbyCraft. **KESIMPULAN** dari perancangan ini ialah HobbyCraft menjadi tempat baru yang digemari wanita remaja hingga tua yang menggemari hobi merajut dan menyulam. Dengan dibuatnya kemasan HobbyCraft diharapkan dapat menarik lebih banyak konsumen dan menonjolkan keunikan dari HobbyCraft.

Kata Kunci

Kemasan, Ilustrasi, *Soft* dan Feminim