

Abstrak

Tujuan Penelitian ini ialah untuk mencari tahu apakah kemasan visual itu dapat menarik perhatian umum dalam *awareness* kuliner di Indonesia yang berhubungan dengan pengaplikasian kemasan visual dalam berbagai media komunikasi, mencari tahu pengaruh identitas visual dan hubungannya dengan peningkatan kunjungan kuliner di Indonesia. **Metode penelitian** yang dilakukan adalah dengan melakukan pengumpulan data dan wawancara dengan pihak pengembang serta dengan melakukan survei. **Hasil yang dicapai** ialah terciptanya kemasan visual yang dapat mewakili keunikan rasa yang khas dari pihak Seven Grain, serta mudah diingat dan dikenali oleh kuliner Indonesia. **Kesimpulan** Melalui perancangan kemasan visual Seven Grain, diharapkan dapat memberikan kesan lebih istimewa bagi masyarakat Indonesia terutama konsumen setia nya.

Kata kunci:

Homemade, Special Gift, Exquisite