

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN,

Untuk merancang identitas visual yang mampu menyampaikan produk secara baik kepada konsumen. Mencari data yang tepat dan akurat mengenai hal - hal yang dikaji dalam Tugas Akhir dengan diperkuat landasan teori dari berbagai literature.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara langsung dengan pihak terkait, observasi terhadap lingkungan yang terkait melalui studi pustaka.

HASIL YANG DICAPAI

Data-data yang telah diperoleh sangat akurat dan memadai. Desain kemasan yang baru, unik dan menarik dengan sentuhan visual dan warna yang sederhana tetapi tetap terlihat mewah, Mampu menciptakan citra produk yang baik dan lebih menarik perhatian para peminatnya.

KESIMPULAN

Perubahan identitas visual dilakukan agar Rumah Songket Pandai Sikek Fatimah Sayuthi diharapkan lebih sesuai dengan target pasar dan citra yang akan dibangun.

Kata Kunci: Tradisional, Tradisi, Adat, Minang, Mewah, Mahal.