

Abstrak

Tujuan dari perancangan ulang buku ini adalah untuk menarik konsumen berusia muda untuk membaca buku ini karena kisah-kisah dalam buku ini sarat dengan moral. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan angket yang disebar secara online, wawancara dan pengumpulan data dari buku dan sumber lain. Hasil yang dicapai adalah desain buku yang lebih baik dan menarik. Kesimpulan yang didapat adalah tampilan visual sangat penting bagi suatu produk dan dengan tampilan yang baik, mampu menambah nilai jual. Sebaiknya desain dipikirkan secara matang dalam produksi sebuah buku untuk menambah nilai jual (AAC).

Kata Kunci

Muda, visual, kumpulan cerita, surat