

Abstrak

Sebagai bagian dari media promosi pariwisata bahari yang ada di DKI Jakarta dan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan wilayah administratif Jakarta Kepulauan Seribu sebagai bagian dari wilayah Jakarta. Data dan informasi yang dipakai dalam pembuatan tugas akhir ini dapat diperoleh dari beberapa sumber, antara lain data Sumatif yang berasal dari beberapa artikel di internet dan data Formulatif : Berasal dari literatur – literatur seperti buku, internet dan wawancara langsung dengan Pemenang Harapan II Abang Jakarta Kepulauan Seribu 2010, Khumaidhi. Dan data formulatif didapatkan dari web Suku Dinas Pariwisata & Budaya Jakarta Kepulauan Seribu. Mengingatkan dan juga memberi tahu kepada para pembaca bahwa Kepulauan Seribu merupakan wilayah yang terdapat di dalam ibukota Jakarta dan tidak merupakan wilayah yang berdiri sendiri. Jadi kesimpulannya, merancang Publikasi buku mengenai pariwisata yang ada di Jakarta Kepulauan Seribu memerlukan riset dan studi lapangan yang cukup intens. Mengingat karakteristik setiap Pulau yang berbeda. Juga bagaimana merancang visual yang menarik bukan hanya untuk dibaca, tetapi dapat memberikan pengetahuan secara umum tentang keadaan yang ada di Kepulauan Seribu. Adapun kata kunci yang dapat diambil dari Skripsi ini adalah: Publikasi, Kepulauan Seribu, Buku, Eksperimental