

## Abstrak

**Tujuan Penelitian** ini ialah untuk merancang komunikasi visual pada publikasi berupa buku tentang olahraga otomotif *drifting* di Indonesia pada tahun 2010 sampai dengan 2012, dengan tujuan mempublikasikan dan menyebarluaskan keberadaan *drifting* yang ada di Indonesia. **Metode penelitian** yang dilakukan adalah dengan melakukan pengumpulan data dan wawancara dengan atlet, penyelenggara, badan resmi olahraga otomotif di Indonesia, media cetak, dan pengamat dengan melakukan survei. **Hasil yang dicapai** ialah terciptanya visual publikasi berupa buku dengan judul “*The Rise of DRIFTINDONESIA 2010-2012*” yang dapat mempublikasikan olahraga otomotif tersebut, sehingga lebih digemari dan dikenali oleh masyarakat. **Kesimpulan** Melalui perancangan komunikasi visual “*The Rise of DRIFTINDONESIA 2010-2012*”, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal cabang olahraga otomotif ini sebagai olahraga yang berprestasi Indonesia.

### Kata kunci:

Publikasi, Olahraga, Otomotif, Mobil, Drifting, Indonesia