

## **Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk menciptakan suatu identitas visual baru akan suatu brand aksesoris baru yang berbeda dari yang lain. **METODE PENELITIAN** yang dijalankan merupakan survey ke beberapa tempat yang mendukung pembuatan identitas visual ini. **ANALISIS** selama beberapa akhir ini anak muda tampaknya menggemari aksesoris yang berbeda dari biasanya. **HASIL YANG DICAPAI** diharapkan agar Dollface bisa menjadi suatu brand aksesoris dimana semua anak muda akan memakainya dengan bangga. **SIMPULAN** yang didapat bahwa anak muda senang dengan aksesoris yang berbeda dan eksklusif. (J.M)

**Kata Kunci** : Sweet, Horror, Cute, Bizarre