

ABSTRAK

Tita Koeshartanto Batik dan Tenun merupakan butik batik yang mengedepankan kemewahan dari batik itu sendiri, tetapi mempunyai identitas visual yang kurang sesuai dengan target dari Tita Koeshartanto Batik dan Tenun ini sendiri yaitu golongan atas dengan gaya hidup yang mewah di daerah ibukota Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam tentang Tita Koeshartanto Batik dan Tenun dan merancang ulang identitas visual dari Tita Koeshartanto Batik dan Tenun ini. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif. Berdasarkan penelitian perancangan ulang identitas visual Tita Koeshartanto Batik dan Tenun harus menunjukkan keindahan dan kemewahan yang diharapkan dengan adanya perancangan ulang dari identitas visual ini lebih sesuai dengan target yang dituju oleh Tita Koeshartanto Batik dan Tenun.

Kata Kunci : Identitas Visual, Batik, Tenun