

## Abstrak

**Tujuan Penelitian** Untuk mengetahui proses pelaksanaan *event Stylish'U Shop & Win*, untuk mengetahui strategi yang dilaksanakan pada *event Stylish'U Shop & Win*, untuk mengetahui cara divisi *marketing* berkomunikasi melalui *event Stylish'U Shop & Win* dan untuk mengetahui proses evaluasi *event Stylish'U Shop & Win*. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan studi pustaka. Untuk validasi menggunakan triangulasi sumber dan pada analisis data menggunakan reduksi data, *display data* dan *conclusion drawing* dari hasil wawancara dan disajikan dalam narasi. Data disajikan menurut hasil jawaban dari informan. Setelah itu dianalisis dengan menghubungkan teori **Hasil yang dicapai adalah** divisi *marketing* mengelola *event Stylish'U Shop & Win* yaitu mulai dari proses, strategi, komunikasi hingga evaluasi pada pelaksanaan *event Stylish'U Shop & Win*. **Simpulan** divisi *marketing* melakukan proses, strategi, komunikasi hingga evaluasi pengelolaan *event Stylish'U Shop & Win*.

**Kata Kunci:** *Calender Event, Event, Marketing*

## **Abstract**

**Objective to determine** the implementation process Stylish'U Shop & Win event, to determine the strategies implemented in the event Stylish'U Shop & Win, to know how to communicate through event marketing division Stylish'U Shop & Win and evaluation process to determine the event Stylish 'U Shop & Win. **The research method** used is descriptive qualitative method. Data was collected through observation, interviews and reference. For validation using triangulation of data sources and the analysis using data reduction, data display and conclusion drawing from interviews and presented in the narrative. The data are presented according to the answers of the informants. After it is analyzed by linking theory **Achieved Results** are managing event marketing division Stylish'U Shop & Win is starting from the process, strategy, communication and evaluation of the implementation of the event Stylish'U Shop & Win **Conclusions** marketing division process, strategy, communication and evaluation event management Stylish'U Shop & Win.

**Keyword:** Calender Event, Event, Marketing