

Abstract

The RESEARCH OBJECTIVES is to determine how much influence the variety show Running Man to the interest to watch. METHODS quantitative researchers used to determine whether there is such influence. Researchers conducted a study of members of Running Man Kaskus Group on Facebook social media which amounts to 777 members (period 3 March) to conduct questionnaires to take a sample of respondents was 89 members. The results obtained by the researchers to obtain results through the coreliation 0.717 ANALYSIS, RESULTS AND DISCUSSION according to correlation coefficient table suggested a strong relationship between the effect of the variety show Running Man watch with interest. Variety show Running Man has a strong influence over the character of the game, players and guest stars to attract watch. Through this study the broadcaster can see how important it is to make a program with a strong character on the program to draw the attention of the public watch.

Keywords: *Effects, Running Man, watch Interests.*

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ini ialah, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variety show Running Man terhadap minat menonton. Peneliti menggunakan METODE PENELITIAN kuantitatif untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh tersebut. Peneliti melakukan penelitian terhadap anggota Group Running Man Kaskus pada media social Facebook yang berjumlah 777 anggota (periode 3 maret) untuk melakukan pengisian kuesioner dengan mengambil sampel responden sebesar 89 anggota. Hasil yang diperoleh oleh peneliti melalui ANALISA hubungan memperoleh hasil 0,717, HASIL DAN BAHASAN menurut tabel koefesien kolerasi menyatakan adanya hubungan kuat antara pengaruh variety show Running Man dengan minat menonton. Variety show Running Man mempunyai pengaruh yang kuat melalui karakter permainan, pemain dan bintang tamu untuk menarik minat menonton. Melalui penelitian ini para broadcaster dapat melihat bagaimana pentingnya membuat program dengan karakter yang kuat pada program untuk menarik perhatian masyarakat untuk menonton.

Kata Kunci : Pengaruh , Running Man, Minat menonton.