

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial Facebook terhadap Citra ATND pada PT Burwina Prodata Indonesia. **METODE PENELITIAN**, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan uji korelasi pearson dan analisis regresi linear sederhana. **HASIL ANALISA**, ialah secara keseluruhan hasil dari semua yang telah diteliti oleh penulis dengan menggunakan SPSS 20 menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara Media Sosial Facebook terhadap peningkatan Citra ATND pada PT Burwina Prodata Indonesia sebesar 0.776 dan pengaruhnya sebesar 60,2%. Hasil analisis Regresi Linear diperoleh persamaan $Y = 0,220 + 0,896X$. **SIMPULAN**, ialah terdapat hubungan yang kuat antara Media Sosial Facebook terhadap peningkatan Citra ATND pada PT Burwina Prodata Indonesia. Jika Media Sosial Facebook bernilai 0, maka citra ATND pada PT Burwina Prodata Indonesia nilainya sebesar 0.220. Jika Media Sosial Facebook mengalami kenaikan satu satuan, maka Citra ATND pada PT Burwina Prodata Indonesia akan mengalami peningkatan sebesar 0.896 satuan. (AS)

Kata Kunci: Media sosial, Facebook, Citra, ATND

Abstract

RESEARCH OBJECTIVES, this thesis is compiled to determine the influence of Facebook as a Social Media towards the increase of ATND Brand Image at Burwina Prodata Indonesia Coporation. **RESEARCH METHODS**, author in this case uses quantitative research method with Pearson's Correlation test and Simple Linear Regression Analysis , **RESULTS ANALYSIS**, overall outcome of all that has been researched by the author, using SPSS 20 show that there is a correlations between Facebook as Social Media towards the increase ATND brand Image at Burwina Prodata Indonesia Corporation amounting to 0776 and the effect by 60.2%. Linear Regression analysis of the results obtained by the equation $Y = 0.220 + 0.896 X$. **CONCLUSION**, there is a strong correlations between Facebook as Social Media towards the increase ATND brand image at Burwina Prodata Indonesia Corporation. If Facebook as Social Media value 0, then the image of ATND at Burwina Prodata Indonesia Corporation in value by 0.220. If Facebook as Social Media has increased one unit, then the image of ATND at Burwina Prodata Indonesia Corporation will increase by 0.896 units. (AS)

Keywords: Social Media, Facebook, Image, ATND