
Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan optimalisasi potensi yang bisa didapatkan oleh shoppingmagz.com

Permasalahan yang dihadapi oleh shoppingmagz.com adalah rendahnya tingkatan pengunjung dari segi kualitas dan kuantitas.

Metode yang dilakukan untuk melakukan analisa sebelum dilakukan implementasi *SEO* dengan melakukan pengumpulan data kunjungan 3-6 bulan sebelumnya menggunakan *google analytic*. Selain itu dilakukan pula pencarian *keyword* dasar untuk pengerjaan *SEO* menggunakan *google keyword tool*. Setelah implementasi dilakukanlah pengamatan perkembangan tingkat kunjungan dari segi kualitas dan kuantitas menggunakan *google analytic*.

Hasil penelitian menunjukkan situs yang memiliki masalah kunjungan seperti rendahnya waktu kunjungan, tingginya tingkat *bouncerate* dll dapat dilakukan pemecahan masalah dengan dilakukannya *SEO* pada situs tersebut.

Dengan demikian *SEO* layak diimplementasikan kepada setiap website yang sedang dibangun agar tidak menemui masalah kunjungan dari segi kualitas dan kuantitas.

Kata Kunci

Search engine, Website, Optimalisasi, Traffic, analisa,