

## **ABSTRACT**

*The hospitality industry is a means of supporting the tourism sector which can not be separated. Hotel Santika Bogor is one of the five-star hotel which provides services in the form of lodging or accommodation with adequate facilities that have the potential to continue to grow. Currently the hotel business is growing rapidly along with the development of the MICE industry boosted room occupancy rate for each hotel. The purpose of this study is to identify the external and internal factors and recommend alternative strategies to gain a competitive advantage for the company. The research was conducted in March to May 2013. Techniques of data collection using interviews, surveys and questionnaires conducted the relevant parties within the company. Analytical techniques used EFE Matrix, IFE Matrix, CPM on Input Stage, SWOT Matrix, IE Matrix, Grand Strategy Matrix on Matching Stage and QSPM on Decision Stage. Results of the analysis of SWOT Matrix, IE Matrix and Grand Strategy Matrix show alternative strategies that can be applied to companies are market penetration strategies, market development and product development. In the end, QSPM produce strategic priorities that can be applied by the company. The strategic priority is market penetration strategy. (RAM)*

**Keywords:** *strategy formulation, strategy management, business strategy, SWOT analysis, market penetration, hotel*

## **ABSTRAK**

Industri perhotelan merupakan sarana penunjang bagi sektor pariwisata yang tidak dapat dipisahkan. Hotel Santika Bogor adalah salah satu hotel berbintang yang memberikan layanan jasa dalam bentuk penginapan atau akomodasi dengan fasilitas memadai yang memiliki potensi untuk terus berkembang. Saat ini bisnis hotel tengah bertumbuh pesat seiring dengan berkembangnya industri MICE yang mendorong kenaikan tingkat penghunian kamar bagi setiap hotel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor eksternal dan internal perusahaan dan merekomendasikan alternatif strategi guna memperoleh keunggulan bersaing bagi perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret sampai dengan Mei 2013. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, survey dan kuesioner yang dilakukan terhadap pihak-pihak terkait di dalam perusahaan. Teknik analisis yang digunakan antara lain Matriks EFE, Matriks IFE, CPM pada Tahap Input, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks Strategi Besar pada Tahap Pencocokan dan QSPM pada Tahap Keputusan. Hasil analisis dari Matriks SWOT, Matriks IE dan Matriks Strategi Besar menunjukkan alternatif strategi yang dapat diterapkan

perusahaan yaitu strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk. Pada akhirnya, QSPM menghasilkan prioritas strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan. Prioritas strategi tersebut adalah strategi penetrasi pasar.(RAM)

**Kata kunci:** formulasi strategi, manajemen strategi, strategi bisnis, analisis SWOT, penetrasi pasar, hotel