

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk mengetahui mengenai proses produksi video klip, karena video klip juga merupakan salah satu produk *broadcasting* yang merupakan bagian dari program musik. **METODE PENELITIAN** yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah dengan wawancara mendalam dan juga dengan metode observasi partisipan. **OBJEK PENELITIAN** ini adalah video klip dari grup band Nidji yang berjudul *Liberty & Victory*. **ANALISIS** yang diperoleh adalah dalam memproduksi sebuah video klip prosesnya tidak berbeda dari memproduksi program acara lainnya. ada tiga tahap yang perlu dilalui, yaitu tahap praproduksi, produksi dan pasca produksi. **HASIL YANG DICAPAI** dalam memproduksi video klip *Liberty & Victory*, Guava Production juga menggunakan ketiga tahapan proses produksi tersebut. Selain itu, dalam tahap praproduksi ketika membuat sebuah konsep untuk video klip *Liberty & Victory* ini, Guava Production juga memperhatikan target penonton yang dituju. Hal ini dimaksudkan agar pesan dari lagu *Liberty & Victory* tepat sasaran dan karena dalam video klip ini melibatkan banyak pihak yang menjual *brand* mereka, maka diharapkan penonton yang melihat video klip ini juga terpengaruh dengan *campaign* yang disampaikan. **SIMPULAN** video klip diproduksi sama seperti program acara lainnya. Video klip *Liberty & Victory* ini diproduksi sebagai alat promosi pihak-pihak yang terlibat dalam video klip ini, pihak Nidji, pihak *Mister Potato* dan juga pihak *Manchester United*. Keunikan dari video klip ini adalah karena selain sebagai alat untuk promosi lagu dan penyanyinya, tetapi juga sebagai alat untuk menjual *image* dari tim Manchester United dan juga *brand* dari *Mister Potato*. Hal unik lainnya adalah karena dapat bekerja sama dengan tim sepak bola terkenal *Manchester United* untuk menjadi model video klip lagu ini serta proses pengambilan gambar yang berlokasi di Manchester, Inggris. (MG)

Kata kunci : Video klip, Pra produksi, Produksi, Pasca produksi.

## Abstract

**PURPOSE of the RESEARCH** is to find out about the process of the production of the music video, because video clip is also one of broadcasting's products that are part of the music program. **RESEARCH METHODS** used in collecting data is in-depth interview and also participant observation method. The **OBJECT** of this research is the video clip of the band Nidji, called Liberty & Victory. The **ANALYSIS** is in producing a video clip of the process is no different from producing the program other events. There are three stages that need to be undertaken, pre-production, production and post production. **THE RESULTS** in producing video clips of Liberty & Victory, Guava Production also uses these three stages of the production process. In addition, in pre-production when creating a concept for the video clip of Liberty & Victory, Guava Production is also paying attention to the intended target audience. This is intended to be a message of Liberty & Victory is right on target and because in the video this clip involves many people who sell their brand, then the expected audience who saw the video clip is also affected by the campaign. **SUMMARY** of video clips produced the same as program other events. Video clip of Liberty & Victory was produced as a promotional tool of the parties involved in this video clip, Nidji, the Mister Potato and also the Manchester United. The uniqueness of this video clip is because aside from being a tool for the promotion of the song and song, but also as a tool to sell the image of the Manchester United team and the brand of Mister Potato. It is unique because it can work with the famous soccer team Manchester United to become a model video clip of this song as well as the process of taking pictures is located in Manchester, United Kingdom. (MG)

*Keywords : Video Clip, Pre-production, Production, Post-production*