

Abstrak

Tujuan penelitian, ialah untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi proses pemilihan berita “Metro Siang” dan apa dasar pemilihan materi berita untuk ditayangkan pada Program “Metro Siang” di Metro TV Jakarta.

Metode penelitian, melakukan observasi dengan pendekatan kualitatif, adapun sumber yang diperoleh adalah mencari data internal perusahaan, terjun ke lapangan dan melakukan wawancara mendalam (in depth interview) dengan narasumber yang menjalankan tugas sebagai tim kerja inti serta menjabarkan pengalaman pribadi selama melakukan observasi.

Hasil yang dicapai dari hasil penelitian yang berjudul “Analisis Proses Pemilihan Berita Di Program Metro Siang, Metro TV Jakarta, tahapan produksi “Metro Siang” meliputi pra produksi, produksi, pasca produksi serta beberapa aktivitasnya.

Sementara pemilihan materi berita didasarkan beberapa faktor - faktor, seperti; individu (reporter, redaksi, dan kontributor), rutinitas media (audiense, sumber berita dan pemimpin redaksi), struktur organisasi (pemilik media dan internal organisasi), ekstra media (sumber berita, pengiklan, audiense, dan teknologi), serta ideologi (audiense).

Konsep dimensi dalam pemilihan berita “Metro Siang” berdasarkan visualisasi, audio yang baik, proximitas, durasi materi berita guna menjaga kualitas materi berita yang akan ditayangkan bagi audiense di seluruh Indonesia.

Simpulan, yaitu pemilihan berita dipengaruhi faktor hirarki pengaruh (kecuali peran pemerintah dalam ekstra media) dan strategi pemilihan berita yang didasarkan kepada visualisasi, audio serta durasi suatu berita. (SN)

Kata Kunci :

Analisis, Strategi, Pemilihan, Berita , Program, Metro Siang, Metro TV

Abstract

Purpose of research, is to know factors that influence the selection of process news "Metro Siang" and what is the basis for the selection of news material aired on the Program "Metro Siang" on Metro TV Jakarta.

Methods of research, observation with a qualitative approach, while the source of the data obtained is looking for an internal company, went into the field and conduct in-depth interview with informants who perform duties as team work and outlines the core personal experiences during the observation.

The results obtained, from the results of research entitled "Analysis Process Of Selection News at " Metro Siang " on Metro TV Jakarta, , stage production of" Metro Siang "includes pre-production, production, post-production and some activities. While the selection of news items based on several factors, such as individual (reporter, editor, and contributor), media routines (audiense, resources and news editor), organizational structure (media owners and internal organization), extra media (news sources, advertisers, audiense, and technology), and ideology (audiense). The concept of dimension in the selection of news "Metro Siang" based visualization, good audio, proximity, duration of news material in order to maintain the quality of the news items that will be aired for audiense throughout Indonesia.

Conclusion, the hierarchy of factors influenced the selection of news influence (except the role of government in the extra media) and news selection strategy based on the visualization, as well as the duration of an audio news

Keywords :

Analysis, Selection, Strategy, Program, Metro Siang, Metro TV